

DOCUMENT DE CONCLUSIONS

INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES ENTRE ELS DISPOSITIUS D'INSERCIÓ SOCIOLABROAL DEL RIPOLÈS I EL MONTSIÀ

JULIOL 2013



CONSELL COMARCAL
DEL MONTSIÀ

SOC Servei d'Ocupació
de Catalunya

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i cofinançada pel Fons Social Europeu



1. PARTICIPANTS DE LA JORNADA

NOM	CÀRREC	CORREU ELECTRÒNIC
Oriol Ferré	Coordinador Montsià Actiu	oferre@montsia.cat
Miquel Rius	Tècnic prospecció Montsià Actiu	mrius@montsia.cat
Eva Gonell	Tècnica Inserció Montsià Actiu	egonell@montsia.cat
Anna Lleixà	Tècnica Inserció Montsià Actiu	alleixa@montsia.cat
Blanca Gutiérrez	Tècnica Inserció Montsià Actiu	Bgutierrez@montsia.cat
Anna Ventura	Tècnica Inserció Projecte Treball als Barris d'Ulldecona	aventura@ulldecona.cat
Agus – Juan Camps	Coordinador Treball als Barris d'Ulldecona	dinamitzacio@ulldecona.cat
Isabel Villalbí	Coordinadora Àrea PAO Ajuntament d'Amposta	ivillalbi@amposta.cat
Toni Roch	Tècnic Servei d'Ocupació de Catalunya	troch@gencat.cat
Gràcia Trujillo	CORESSA	gtrujillo@coressa.cat
Marc Bigas	Coordinador T7 Comarques Ripollès	mbigas@ripollesdesenvolupament.com
Sara Parejo	Coordinadora Promociona't, dispositiu inserció laboral del Ripollès	sparejo@ripollesdesenvolupament.com
Montse Pujol	Tècnica d'inserció del CRD	mpujol@ripollesdesenvolupament.com
Núria Serrat	Tècnica d'inserció del CRD	nserrat@ripollesdesenvolupament.com
Mercè Mauri	Tècnica prospecció del CRD	mmauri@ripollesdesenvolupament.com
Pili Carballo	Directora Ribera d'Ebre Viva	desenvolupament@riberaebre.org
Roser Molas	Tècnica inserció Ribera d'Ebre Viva	
Laura Rius	Tècnica "Baix Ebre Avan't"	laura.rius@baixebre.cat
Josep Luque	Coordinador Àrea Dinamització Econòmica CC Baix Ebre	jluque@baixebre-innova.cat
Eva Salgado	Tècnica inserció dispositiu Cooperativa	evasalgado@anoia.cat
Alícia Garcia	Tècnica inserció dispositiu Cooperativa	
Pere Sellarés	Tècnic prospecció CRD	
Clàudia Bassaganya	Tècnica orientació Programa Aturats llarga durada CRD	cbassaganya@ripollesdesenvolupament.com
Meritxell Villegas	Tècnica orientació Programa Aturats llarga durada CRD	mvillegas@ripollesdesenvolupament.com



2.- El suport a les persones, la segona pota de les polítiques actives d'ocupació. Toni Roch, Servei d'Ocupació de Catalunya.

Benvinguda a les persones assistents i a les que han organitzat la Jornada. Aquesta jornada té com a precedent la celebrada al SOC el 2011 amb aquesta mateixa temàtica.

L'objectiu de l'exposició és emmarcar la tasca que fan les persones que treballen en els dispositius en un projecte integrat com són els plans d'execució subvencionats en la convocatòria del Projecte "Treball a les 7 comarques".

Les polítiques actives d'ocupació tenen per objectiu, per una banda, casar les necessitats de les empreses, pel que a personal es refereix, amb les persones que estan buscant feina i, per l'altre, incentivar la creació de llocs de treball lligats a l'evolució del creixement econòmic (UE, 1995).

Aquesta orientació es recollida totalment a la carta de serveis del Projecte "Treball a les 7 comarques", que permet la realització d'accions de suport a les persones i accions de suport al teixit productiu d'una manera integrada en un únic projecte per tal d'aconseguir uns millors resultats en els dos àmbits d'intervenció. Aquesta orientació, conjuntament amb la perspectiva "de baix a dalt" i el lideratge de les entitats locals del territori on s'intervé, constitueixen les principals característiques d'aquest programa.

Dos bons exemples de la potencialitat que proporciona la combinació integrada d'accions de suport al teixit productiu i a les persones els trobem tant als projectes del Montsià com del Ripollès que implementen, a banda dels dispositius que són l'origen d'aquesta Jornada d'intercanvi d'experiències, un bon grapat d'accions de suport a les empreses del territori.

Es important, per tant, que les persones que treballen en el marc dels dispositius d'inserció entenguin la posició que ocupen en el marc del projecte integrat.

El caràcter integrat dels projectes subvencionats es visualitza plenament en la figura de les persones que realitzen la prospecció empresarial. Aquestes persones han d'identificar no només les seves necessitats de personal si no també altres necessitats específiques que pugui tenir per tal de mantenir o generar nova activitat econòmica i, per tant ocupació. Cal considerar, per tant, aquesta figura com el "pont" que posa l'entitat local entre les persones usuàries dels dispositius i les necessitats globals de les empreses que permeti el posterior disseny d'accions de suport a mida.

Finalment, cal destacar que el disseny de la Carta de serveis del Projecte "Treball a les 7 comarques", els dispositius d'inserció contemplan la possibilitat de combinar fins a 11 mesures diferents per tal d'adequar-se a les necessitats territorials i de les persones usuàries dels dispositius. A partir d'aquí, cal tenir en compte el perfil de les tècniques que treballen en el dispositiu per tal de formular intervencions innovadores i realment adaptades a les demandes de les persones usuàries.



3.- Presentació general del dispositiu d'inserció sociolaboral del Ripollès. Promociona't.

S'adjunta presentació en annex

4.- Presentació del dispositiu d'inserció sociolaboral del Montsià. Activa't

S'adjunta presentació en annex

5.- La importància de les accions grupals d'orientació, competències transversals i TRF. Gràcia Trujillo de CORESSA.

S'adjunta presentació en annex

6.- Realització de tres espais de debat sobre els aspectes següents:

- a) Accions individuals: metodologies, entrevista d'acollida, seguiment i tancament.
- b) Accions grupals d'orientació, competències transversals i Tècniques de Recerca de Feina.
- c) La relació amb el teixit productiu: prospecció empresarials, pràctiques no laboral i accions d'inserció i seguiment.

Després de les presentacions, les persones participants en la Jornada s'han dividit en tres espais de debat en entorn a les temàtiques mencionades. Els debats s'han plantejat al voltant de la identificació de aspectes importants a tenir en compte, els punts febles de les intervencions i els aspectes que han impactat a les participants de les accions que es porten a terme en altres territoris.

A continuació, es fa un recull de les principals aportacions.



CONSELL COMARCAL
DEL MONTSIÀ



Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i cofinançada pel Fons Social Europeu



Conclusions espais de debat:

a) **Accions individuals: metodologies, entrevista d'acollida, seguiment i tancament**

Participants:

- Eva Salgado
- Eva Gonell
- Ana Ventura
- Roser Molas
- Sara Parejo

Aspectes importants de les accions individuals

Hi ha consens de la metodologia en l'entrevista d'acollida fent un anàlisi socio-econòmic de l'usuari. Del coneixement previ en la recerca de feina (eines i canals) i de l'actitud envers la recerca i la situació del mercat de treball.

En les tutories de seguiment veiem que no existeix una mateixa metodologia. Els/les professionals de l'orientació porten a la pràctica diferents actuacions en funció de múltiples variables; titulació acadèmica del propi orientador/a, característiques del col·lectiu acollit en el projecte, recursos existents, com per exemple ús de bases de dades, fitxes. Etc.

El que sí avaluem totes és l'aprenentatge en la utilització de les eines i canals de recerca de feina que informem tant en les sessions grupals com en les individuals. Informem també de les novetats en la recerca: mercat de treball del territori, recursos de l'administració pública, ofertes de feina, formació,... A més reformulem l'actitud negativa en un moment donat de l'usuari per aconseguir una major implicació en el procés de recerca.

Hi ha també consens en la dificultat per tancar itineraris ja que pensem que sempre hi podem informar de novetats en quant ofertes de feina, formació i fer un acompanyament en la utilització de les eines i canals de la recerca de feina. Encara que si veiem que la persona és autònoma en la recerca tanquem l'itinerari fent una valoració del servei ofert.

Repetició dels continguts i passos a seguir en la recerca de feina.



Punts febles

Els /les professionals de l'orientació laboral no reben una formació continua, a fi d'actualitzar els seus coneixements i adequar-los a les noves exigències. Cal proposar i definir cursos que ajudin a aquest professional a adquirir noves tècniques que repercutiran positivament en el treball diari amb els seus usuaris.

Es fa necessari el coneixement del teixit empresarial del nostre territori: els empreses per sectors, organigrames i tasques de les persones treballadores.

Punts impacte

- Organitzar més trobades entre els/les tècniques de l'orientació dels diferents projectes a fi de promoure l'intercanvi de bones pràctiques.
- Formació per l'actualització i reciclatge dels professionals de l'orientació.
- Una major prospecció al nostre teixit empresarial per tal de conèixer i ser coneguts al territori.
- Elaboració de manuals que recullin la metodologia i les accions portades a terme pels/per les diferents tècniques en el desenvolupament de la seva pràctica.
- Protocol de recerca de feina per a cada territori per tal de no repetir a tothom la mateixa informació dels passos a seguir per buscar feina.



b) **Accions grupals d'orientació, competències transversals i TRF**

Participants:

- Gràcia Trujillo
- Anna Lleixà
- Blanca Gutierrez
- Montse Pujol
- Núria Serrat

Aspectes importats de les accions grupals

- Centrar la sessió amb el grup i no amb el planning de la sessió
- No tenir més gent al grup de la que la orientadora pugui "cuidar": s'ha de ser conscient de tots els membres del grup, de la seva situació i de l'aprenentatge que fan al taller.
- Auto-avaluació de com ha anat el grup: un cop finalitzat cada taller, l'orientadora ha de reflexionar sobre com ha anat el grup, en relació al funcionament i en relació a tots els membres i, si cal, fer les millores oportunes.
- Enregistrar els compromisos que s'hagin adquirit durant el taller i complir-los: per exemple, si es comenta que es portarà una informació concreta o un material al proper taller, fer-ho.
- Preparar diferents materials per al taller i utilitzar uns o altres depenent de com estar el grup o les persones.
- Tenir clar els objectius del grup, és a dir, què es vol aconseguir amb el grup: quines competències ha d'assolir.

Punts febles de les accions grupals

- Evitar que els tallers siguin un monòleg de l'orientadora. Concebre els tallers de forma que sigui participatiu i fomentar la participació dels membres.
- La tècnica no ha de ser una membre més del grup i en determinats moments ha de saber adquirir el rol de líder, sobretot per evitar que el grup es converteixi en un "contenedor" de queixes, que algú pugui centralitzar l'atenció del grup o que es parlin de temes que no siguin d'interès per a la resta de grup.



Punts impacte

- Realitzar tallers de tècniques de relaxació: es desaconsella utilitzar tècniques de relaxació als inicis dels tallers ja que l'excés de relaxació pot fer que no estiguin receptius/ves als continguts del taller. Millor fer un taller específic de relaxació.
- Tallers d'educació emocional on es poden incorporar tallers de resolució de conflictes.

c) La relació amb el teixit productiu: prospecció empresarials, pràctiques no laboral i accions d'inserció i seguiment.

Participants:

- Alícia Garcia
- Mercè Mauri
- Miquel Rius
- Pili Carballo
- Agus – Juan Camps

Aspectes importats de la prospecció empresarial

- Els tècnics i especialment el prospector han de conèixer el territori.
- El prospector ha de conèixer bé totes les accions que es realitzen tant des del propi programa/agència/projecte com per altres agents (tant de dintre com de fora del territori).
- Prospectant empreses s'ha d'entrar amb la voluntat d'oferir, no només s'ha d'anar a extreure informació de l'empresa.
- A més confiança amb l'empresa més suc es treu en la prospecció, per tant un objectiu específic ha de ser generar confiança.
- És important tenir un guió d'entrevista però per generar un clima de confiança amb l'empresa s'ha d'evitar convertir la visita en un interrogatori. Evitar preguntar en excès en el primer contacte.
- Tenir serveis de qualitat facilita la tasca del prospector i ajuda a generar confiança amb l'empresa. Tenir un producte estrella, com per exemple el mapa ocupacional, pot ser utilitzat com a reclam. No cal que el producte estrella sigui del dispositiu.



- És important donar continuïtat a l'equip tècnic.
- Molt recomanable treballar en coordinació amb altres prospectors del territori, sobretot si són del sector públic.
- Es desitjable que hi hagi una persona de referència en el contacte amb les empreses. (A poder ser complint els dos punts anteriors).

Punts febles de la relació amb el teixit empresarial

- En la situació macroeconòmica actual no és el millor escenari per arribar per primera vegada a l'empresa. Tot i així, s'ha de considerar una oportunitat.
- Poca confiança del privat cap al públic.
- Difícil disociar l'etiqueta d'administració local de la resta. Tots som administració.
- Poca continuïtat, en general, dels programes.

Punts impacte

- El mapa ocupacional com a producte estrella. Bona pràctica de la Ribera d'Ebre.
- En un moment que hi ha poca oferta laboral orientar la prospecció a l'usuari pot ser una alternativa a tenir present.
- Els usuaris del dispositiu poden fer de prospectors, és una situació "win-win". Els usuaris aprenen a contactar amb empreses i pot ser entès com un element més de l'itinerari. Des de la part de l'empresa, l'usuari pot ampliar el ventall d'empreses prospectades, i per al tècnic, paradoxalment un primer contacte amb l'empresa no és a porta freda.

