



Posicionament i coneixement de 5 productes agroalimentaris de la comarca del Montsià

Juny 2011



SOC

Servei d'Ocupació de Catalunya

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



S'han realitzat 8 taules dinàmiques a: Barcelona, Castelló, Lleida i Madrid. En les que han participat **58 persones**.

Les característiques de la mostra són:

- El 55% són dones.
- El 46,6% nascuts a Catalunya i el 46,6% han nascut a la resta d'Espanya.
- El 26% declara uns ingressos familiars nets entre 800 i 1.600€. I el 17, 2% superiors a 3.600€.



TAULES QUALITATIVES

Ha visitat la comarca del Montsià?	%
No. Mai l'he visitada.	31,0%
Sí. L'he visitada	62,1%
Sí. Hi vaig algun cop l'any	5,2%
Sí . Sovint	1,7%
Altres:	0,0%

El 31% de les persones no han visitat mai la comarca del Montsià i gairebé un 7% de la mostra hi va almenys un cop l'any. El 62,1 % declara haver visitat algun cop la zona.

L'arròs i el peix i marisc són els productes més identificats amb la zona i com productes de qualitat.

Ha sentit a parlar dels següents segells de qualitat?	Sí		No	
	Num	%	Num	%
Oli DOP* i Verge Extra del Baix Ebre	10	17%	48	83%
Arròs DOP Delta de l'Ebre	35	63%	21	38%
IGP* Clementines de les Terres de l'Ebre	13	23%	43	77%
Flor de Sal del Delta	11	19%	47	81%
Peix i Marisc del Delta	31	57%	23	43%

TAULES QUALITATIVES

Ha comprat mai alguna de les següents marques o productes?	Sí	
	Num	%
OLIS:		
1000 Tardors, Oliveres Mil·lenàries	0	0%
Ilercavonia	0	0%
Acomont	0	0%
Amoroli	0	0%
Bancal de Camarl	0	0%
Iberolei mil·lenari	0	0%
Iberolei	0	0%
Grusco	0	0%
Cosenia	0	0%
Reginals	0	0%
Cooperativa de Godall	1	2%
Lacrima Olea Mil·lenària	0	0%
Moli de Clapisses	0	0%
ARRÓS MONTSIÀ	29	51%
PEIX I MARISC DEL DELTA	23	40%
CLEMENTINES DE LES TERRES DE L'EBRE	12	21%
FLOR DE SAL DEL DELTA	5	9%
ARTESANIA DE LES TERRES DE L'EBRE	5	9%
DOLÇOS / REBOSTERIA DE LES TERRES	13	23%

Gairebé la meitat diuen haver comprat arròs de la marca Montsià, el 40% peix i marisc de la zona, el 23 % rebosteria de les TTEE i el 21% clementines de la zona. El nivell de compra de les marques d'Oli de la zona és molt baix.

TAULES QUALITATIVES



58 persones han rebut **lots de productes del Montsià** gràcies a la col·laboració de les empreses agroalimentaries del territori. Els lots sempre han inclòs oli i arròs i díptics turístics de la zona; i, en funció de la disponibilitat: sal, fumet, clementines i productes de marxandatge (gorres, davantals, etc.).

Opinions destacades:

“els productes de la zona tenen molta qualitat però no es coneixen”,

“el territori s’identifica com una zona de repòs i de turisme familiar poc explotada”,

“el packaging de la flor de sal impacta i alguns demanen on poden comprar-la; per compra l’embolcall del fumet no agrada tot i que el producte sí”

“és una comarca desconeguda (serra, manifestacions culturals, etc.) excepte la part del Delta que és un dels llocs més coneguts de Catalunya”,

“comarca llunyana (sobretot en opinió de la gent de Barcelona) i amb cert descuit urbanístic”, ...

QUÈ ESTEM FENT?

Més de 1.000
enquestes a
peu de carrer
a: Barcelona
(capital i
província);
Lleida, Castelló
i Madrid sobre
el grau de
coneixement i
posicionament
dels productes





www.daleph.com