

Resum executiu

Desembre de 2011

ESTUDI PER ANALITZAR LES NECESSITATS FORMATIVES DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ I IDENTIFICAR L'OFERTA FORMATIVA EXISTENT

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. DIAGNOSI PARTICIPADA. Principals resultats	3
◆ Punts febles	3
◆ Punts forts	9
2. PROPOSTES. Principals resultats	11
◆ Eix relacional	11
◆ Eix sensibilitació	14
◆ Eix formació i necessitats formatives	18
◆ Eix organització i coordinació institucional	23

El present resum exectiu sintetitza els principals resultats obtinguts a l'estudi. D'una banda, es detallen els resultats per a la fase de diagnosi participada; de l'altra, es llisten un seguit de propostes, ordenades segons línies estratègiques concretes, a partir d'objectius i accions a desenvolupar.

2.- DIAGNOSI PARTICIPADA. Principals resultats

Els resultats de les diverses sessions que es varen realitzar en aquesta fase de diagnosi participada es presenten per a cadascun dels actors participants (formadors, tècnics, teixit empresarial) en format taula compartiva i a partir de dues lògiques: punts febles i punts forts.

PUNTS FEBLES

AGENTS FORMADORS	AGENTS TÈCNICS	SECTOR PRIMARI	SECTOR INDUSTRIAL	SECTOR TURISME I COMERÇ	SECTOR SERVEIS A LES PERSONES
1. Manca de flexibilització metodològica a nivell formatiu	1. Manca de centres de formació ocupacional i contínua per fer formació identificada com a prioritària	1. La qualificació professional dels treballadors és baixa i la seva formació, sovint, s'internalitza. <i>(AGROALIMENTARI)</i>	1. La formació no s'ajusta a les necessitats de les empreses del sector.	1. Hi ha poca oferta formativa al territori	1. La formació en habilitats socials és deficitària
2. Heterogeneïtat dels grups que reben formació	2. Existeix poc hàbit i baix coneixement de com fer servir la formació contínua i, en conseqüència, no es transmet la demanda per part de les empreses en	2. La fidelització del treballador al sector és molt baixa. <i>(AGROALIMENTARI)</i>	2. No es té en compte el territori comarcal ni els agents del sector en la definició de l'oferta formativa necessària per al sector.	2. No existeix un pla de formació per al turisme	2. Existeix la percepció que el sector no requereix d'una bona qualificació professional

	aquest tipus de formació.				
3. Centralització territorial de l'oferta formativa	3. La formació ocupacional: no adaptada al mercat, desprestigiada, i mancada de professionalitat	3. Hi ha problemes d'accessibilitat al treball pels requisits formatius i per la manca de cursos que se n'oferten. (SECTOR PESCADORS)	3. L'empresari, en termes generals, no valora la formació, sobretot el de la PIME. I, fins i tot, no coneix la formació que es fa.	3. No existeix coordinació entre els agents del sector i dels diferents tècnics de l'Administració pública.	3. El sector no està prou valorat socialment i segueix estant molt feminitzat.
4. Problema de mobilitat	4. La integració entre Departaments (Educació i Ocupació) és molt poc robusta.	4. Manca coneixements sobre gestió d'empresa	4. L'empresari, sovint, no està prou format en determinades habilitats tècniques i socials que el facin tenir una visió estratègica del sector.	4. Existeix el <i>Pla de Dinamització del Turisme</i> , però l'estudi no sembla que s'hagi fet servir.	4. Hi ha un desconeixement del sector
5. Certificats de professionalitat (FP) obsolets i manca d'encaix entre diferents tipologies de formació i món laboral	5. Manca d'especialització del contingut de l'oferta formativa	5. Infrautilització de les eines tecnològiques que aporta l'Administració a les petites empreses	5. No existeixen plans de formació que s'orientin a la vertadera incorporació al món del treball	5. Manca de lideratge de l'Administració pública	5. Existeix una competència deslleial per part dels nouvinguts.
6. Manca de formació en oficis	6. El grau de participació de les empreses en la	6. El paper de l'ECA no és prou fort	6. El grau de participació de les	6. No existeix reconeixement del	6. Existeixen dificultats de coordinació amb el

7. Manca de difusió i complementació de l'oferta formativa entre diferents agents formatius	7. L'empresari, en general, no li dóna un valor a la formació.	(AGROALIMENTARI) 7. El nivell d'exigències al sector per part de l'Administració és molt estricte.	empreses en la definició dels continguts formatius és pràcticament nul. 7. No existeixen prou sinergies de col·laboració entre escola-empresa.	valor que aporta el turisme al territori. 7. Hi ha manca de formació específica per subsectors	Departament de Salut i Serveis Socials. 7. No existeixen prou sinergies de col·laboració entre els agents del sector
8. Manca d'assignació d'oferta formativa en funció del territori i paper de l'Administració pública	8. No existeix un CIFO a la comarca.	(AGROALIMENTARI)	8. Manquen punts de trobada periòdics per a l'intercanvi d'informació per part dels propis agents del territori.	8. Deficiències en la durada del la formació ofertada	8. L'Administració no dóna facilitats al sector
9. El grau de participació en el disseny dels continguts de l'oferta formativa és nul·la	9. El paper dels centres col·laboradors públics més pròxims al territori no es potencia prou		9. Els canvis del mercat són molt veloços i costa molt adaptar-s'hi	9. Manca de visió estratègica al sector	9. Existeixen problemes d'accessibilitat a la formació
10. L'empresari, en general, no creu en el	10. Recursos disponibles en formació i ocupació		10. Existeix una desconexió entre el	10. Falten protocols d'actuació entre les	10. Manca formació en teràpia ocupacional,

valor de la formació.	duplicats i superposats		Departament d'Educació i el d'Ocupació.	empreses i l'Administració pública.	podologia i geriatria
11. El món empresarial va per davant de la resta	11. Poca optimització en la relació empresa-universitat			11. La formació té problemes de massa crítica per a ofertar-se	11. Mal ús de les prestacions socials per part de l'usuari
12. No hi ha una optimització de recursos en formació	12. El agents tècnics no generen prou sinergies col·laboratives entre ells.			12. Hi ha mancances en diferents àmbits de la formació	
13. Paper deficient de les meses locals d'ocupació					
14. La manca d'un disseny formatiu territorial du a una competència entre centres.					
15. Manca de potenciament de les TICs					
16. Perfil reactiu de gran					

<p>part dels agents que participen en l'àmbit formació</p> <p>17. No es té clar quines són les noves activitats econòmiques: què tenim a la comarca?</p> <p>18. Cal que l'empresari recapaciti entorn les necessitats d'especialització al lloc de treball</p> <p>19. Manca de correspondència entre qualificació i lloc de treball a cobrir</p> <p>20. Manca d'adaptació entre la formació ocupacional ofertada i determinats perfils d'aturat</p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PUNTS FORTS

AGENTS FORMADORS	AGENTS TÈCNICS	SECTOR PRIMARI	SECTOR INDUSTRIAL	SECTOR TURISME I COMERÇ	SECTOR SERVEIS A LES PERSONES
1. Existeix una bona voluntat professional d'adaptació al territori	1. Existeix certa flexibilitat per adaptar-se a les demandes	1. La crisi ajuda a professionalitzar el sector i n'augmenta les	1. Existeix un bon nivell tecnològic al sector		1. Existència de valor de formació com a factor clau

2. Existeixen possibilitats de transitar de la FP a la universitat	concretes. 2. S'ha avançat molt en diversificar i flexibilitzar la FP a la comarca.	exigències al treballador. 2. Valoració positiva de les Jornades Tècniques	2. Existeix un bon substrat d'associacions que poden ser capaces d'interlocutar amb altres agents	2. La normativa ajuda a dignificar el sector
3. Adequació entre pràctica i teoria	3. Es valora positivament programes com el Qualifica't i el Suma't, endegats per l'Administració.		3. Existeix una bona relació entre l'empresari del sector i el Departament d'Ensenyament.	3. Predisposició els agents per al treball col·laboratiu.
4. Existeix un ampli ventall d'oferta formativa al territori.	4. Valoració positiva d'aquell associacionisme empresarial de la comarca fort i capaç d'identificar necessitats		4. Bona predisposició dels IES de la comarca per configurar determinats programes de formació adaptats a les necessitats del sector	4. El context econòmic actual és propici per a l'existència de millors processos de selecció
5. Existeix un alt grau de formació contínua				5. El sector ofereix possibilitats d'ocupabilitat

(bonificada).

PROPOSTES

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. RELACIONAL

Aquesta línia estratègica engloba totes aquelles accions que tenen com a objectiu articular relacions entre els diversos agents que intervenen en l'àmbit formatiu i ocupacional, amb una lògica de treball col·laboratiu.

1.1. Formalització d'espais de trobada periòdics entre els diversos agents a qui els compet l'àmbit de la formació i l'ocupació.

→Objectiu: Incrementar l'intercanvi d'informació, experiències i necessitats entre els actors a qui els competen tots els aspectes relatius a

l'oferta formativa. Potenciar la col·laboració públic-privada, la generació de sinergies que assentint les bases de possibles aliances a l'hora d'implementar accions de millora en l'àmbit de la formació i l'ocupació.

1.1.1. Agents tècnics – Agents formadors

→ **Acció 1:** Constitució d'una comissió de caràcter formal, impulsada i liderada per l'Administració comarcal, que impliqui els principals actors privats amb els agents tècnics de les principals àrees implicades en l'àmbit de la formació. La suma de voluntats públic-privades ordenin l'oferta, l'unifiquin, la sistematitzin, n'evitin solapaments, i sumin esforços en una mateixa direcció.

1.1.2. Agents tècnics – Teixit empresarial

→ **Acció 1:** *PIMES:* Intensificació de punts de trobada formals, sectorialitzats, entre els agents tècnics (inserir formadors) i els empresaris que lideren el teixit de la ciutat. L'Administració s'apropa a l'empresa, rep inputs regularment i incrementa la confiança de l'empresariat en el paper d'acompanyament dels poders públics comarcals. Es requereix augmentar els recursos humans disponibles per abastar tot el territori.

→ **Acció 2:** *Grans empreses:* Formalitzar la interrelació Administració pública i grans empreses (que garanteixen ocupabilitat al territori) per intercanviar experiències i dissenyar plans conjunts d'acció a nivell estratègic en formació. Possibilitat d'acords per minimitzar els costos que suposa la formació més especialitzada. Lideratge polític d'alt nivell per alinear accions estratègiques conjuntes i optimitzar recursos públic-privats (espais, formadors, etc.).

→ **Acció 3:** *Sectors emergents:* Particularitzar els punts de contacte amb les empreses que representen sectors productius que poden generar opcions de futur per a la millora de l'ocupabilitat en tant que nous filons econòmics. Identificació i personalització, de la mà de l'establiment de contactes bilaterals entre els sectors emergents identificats i l'Administració pública comarcal.

→ **Acció 4:** *Emprenedoria:* Optimitzar la identificació de nous emprenedors, generant més i millors espais de trobada amb ells, amb un clar lideratge polític, incentivant-ne les noves activitats i iniciatives empresarials que poden derivar-se de la interrelació entre ells.

1.1.3. Agents tècnics, formadors, teixit empresarial

→ **Acció 1:** Creació d'una estructura permanent liderada pel Consell comarcal en què participi el conjunt d'actors institucionalitzats (tècnics de les àrees competents, formadors, agents del teixit empresarial) que actuen en l'àmbit de la formació i l'ocupació. Ampliar-ne qualitativament i quantitativa la base representativa actual de la seva composició a través de contactes bilaterals assenyalats a partir d'algunes de les accions considerades en el present document. Amb aquesta acció, es pretén potenciar l'intercanvi experiencial i de coneixement i l'intercanvi d'informació, amb l'intangible de generar sinergies col·laboratives, millorar la identificació dels interlocutors vàlids, i augmentar els índexs de confiança bidireccionalment.

1.2. Millora dels canals de comunicació Empresa-Escola-Universitat-Administració.

→ **Objectiu:** Conèixer millor la demanda real de necessitats formatives de les empreses del territori, tot potenciant aquesta interrelació, amb l'afany d'apropar demanda (necessitats formatives) i oferta (disseny dels continguts del pla d'estudis de manera conjunta). Augmentar el contacte i l'aproximació entre dos motors que han de treballar conjuntament per alinear oferta i demanda.

→ **Acció 1:** Implicar el teixit empresarial en el disseny dels continguts dels plans d'estudis en universitat, a partir de la creació de taules de treball col·laboratives.

1.3. Intensificació de la col·laboració amb les empreses i entre les empreses.

→ **Objectiu:** Incrementar la proactivitat del teixit empresarial per a la millora de la interacció per compartir habilitats, competències i necessitats formatives. Millorar en el coneixement de les pròpies necessitats formatives

Acció 1: Generar espais de trobada entre empresaris (actes institucionals, sopars sectorials de trobada amb l'empresariat liderats per l'alcalde, fòrums de trobada, jornades empresarials) a nivell sectorial i intersectorial, amb l'afany que configuren l'articulació dels diferents col·lectius professionals en famílies professionals (p.e. gremis), millorin en la representativitat d'aquests a nivell territorial, facilitin la interlocució

vàlida amb l'Administració. El lideratge és empresarial i l'impuls pot realitzar-lo el Consell comarcal.

1.4. Manteniment i reforç de l'estructura de base de l'actual xarxa de formadors, amb bona base experiencial i consolidació a nivell comarcal.

→ **Objectiu:** Reforçar la xarxa consolidada de formadors a nivell local (públic-privat).

→ **Acció 1:** Espais de relació multilateral per al coneixement dels actors, per intercanviar experiències, necessitats i informació, i ajudar a dissenyar estratègies conjuntes a través del treball col·laboratiu.

2. SENSIBILITZACIÓ I DIFUSIÓ.

Aquesta línia estratègica engloba totes aquelles aquelles accions que tenen com a objectiu sensibilitzar, informar, difondre i promoure el valor de la formació en tots els seus aspectes més rellevants.

2.1. Empresaris

2.1.1. Sensibilització de la importància de la formació i, sobretot, de la formació contínua

→ **Objectiu:** Augmentar les competències professionals dels treballadors, conscienciar l'empresariat de la importància d'aquesta formació en termes de major competitivitat, eficiència, rendibilitat, i satisfacció del treballador. Implicar l'empresariat en la formació dels seus treballadors.

→ **Acció 1:** Jornades empresarials que difonguin el paper de la formació contínua, a partir intercanvi d'experiències de bones pràctiques i conferències amb directius nacionals i/o internacionals que difonguin el valor de la formació contínua a partir de resultats tangibles a les seves empreses.

- **Acció 2:** Campanya de sensibilització (off-line i on-line) per a revaloritzar la formació contínua i donar informació sobre quines són les vies per implementar-la. El circuit que es planteja és de l'Administració a l'empresa i de l'empresa als treballadors (p.e. fent ús d'algunes de les eines 2.0 existents en el marc de les TIC).
- **Acció 3:** Visites tècniques (inserirors formats de l'administració comarcal) a empreses clau del territori per difondre i conscienciar de les fortaleses d'un treballador format amb millors competències professionals per a la millor rendibilitat de l'empresa.
- **Acció 4:** Jornades, cursos, sessions formatives per a estendre el coneixement de les mesures flexibilitzadores de la formació professional com a valor afegit per als seus treballadors.
- **Acció 5:** Càpsules de formació per difondre els diversos programes existents (*Programa Qualifica't*) per tal de fer-lo conèixer i garantir la seva aplicabilitat a través de convenis amb empreses amb possibilitats acreditatives i formatives del programa.
- **Acció 6:** Organitzar jornades monogràfiques, cursos, sessions formatives que minimitzin la percepció de l'empresariat sobre la manca de rendibilitat en la inversió en formació a nous treballadors: competència deslleial i fuga de capital social. Jornades cursos, sessions formatives orientades a treballar la forma en què poder fidelitzar el treballador i de com detectar necessitats dels seus treballadors per a la optimització del recursos humans de l'empresa.

2.1.2. Sensibilització de la importància de la formació en habilitats directives a nivell empresarial (alta direcció i càrrecs intermedis)

- **Objectiu:** Generar millors líders locals a nivell empresarial, amb missió i visió molt més clares d'allà on volen dirigir la seva empresa.
- **Acció 1:** Organització d'accions de sensibilització orientades a difondre la importància del lideratge empresarial
- **Acció 2:** Campanya de sensibilització (off-line i on-line) per a revaloritzar el paper de la formació en habilitats directives del teixit empresarial.
- **Acció 3:** Cursos de formació específics i personalitzats, per sector, en habilitats directives específiques.

→ **Acció 4:** Cursos que atenguin les necessitats en formació d'habilitats socials específiques, amb l'objectiu de millorar el clima de treball, la relació empresa-treballadors, etc.

2.2. Treballadors

2.2.1. Sensibilització i difusió de la importància de la formació per ser més competitius

→ **Objectiu:** Conscienciar el treballador del valor de la formació per ser més competitius, productius i per tenir més oportunitats per al manteniment i la promoció del lloc de treball.

→ **Acció 1:** Jornades de sensibilització que posin a l'abast el ventall d'oferta formativa existent. Tipologies, itineraris, procediments administratius a seguir, etc. També es pretén sensibilitzar sobre la importància que el treballador estigui format: a) jornades de treball a les empreses, organitzades conjuntament amb l'Ajuntament, b) difusió a través del portal web unificat, a través de les pròpies empreses, c) edició d'una guia de recursos formatius (format paper) per distribuir-la a través de les mateixes empreses als seus treballadors.

2.3. Aturats, estudiants i població en general

2.3.1. Informació, sensibilització i promoció del valor de l'autoocupació

→ **Objectiu:** Informar i difondre l'emprenedoria com a valor. Proporcionar eines i orientació per poder emprendre un negoci.

→ **Acció 1:** Jornades i seminaris que difonguin la importància d'emprendre a partir de l'experiència d'emprenedors que posin en valor el seu bagatge professional i serveixi de model per a nous emprenedors. Stands de suport, díptics, eines 2.0, amb la complicitat de l'administració supramunicipal i dels organismes que impulsen l'emprenedoria.

→ **Acció 2:** Cursos específics d'orientació a la creació d'empreses en sectors estratègics de l'economia (nous sectors emergents). Format càpsules i itineraris.

2.3.2. Informació i sensibilització de les vies d'accés a l'oferta formativa

→ **Objectiu:** Difondre l'oferta formativa del territori (reglada, professional, contínua, etc.) per tal de fer pedagogia no només del valor de la formació per a la inserció professional amb millor garanties de futur, sinó també com a base per a una millor ciutadania.

→ **Acció 1:** Jornades específiques de lliure accés a la població per tal de donar a conèixer el ventall d'oferta formativa existent al territori. En aquestes jornades hi participen empreses de la comarca que difonen la seva activitat i la fan visible. Interrelació públic-privada. Es contempla la possibilitat de realitzar-ho a través d'altres eines, com per exemple el web, o la dinamització d'altres tipus d'eines 2.0 i les 1.0 per fer-ne difusió.

2.4. Revalorització de l'empresari dins la societat

→ **Objectiu:** Prestigiar el valor d'emprendre i la figura de l'empresari dins la societat.

→ **Acció 1:** Visites als centres de formació secundària i universitària per transmetre el valor d'emprendre lligat al d'un empresari que emprèn negocis, i visibilitzant l'experiència positiva de l'autoocupació als estudiants i possibles emprenedors (empleadors per a noves ocupabilitats).

2.5. Centralització en un únic espai l'oferta i la demanda

→ **Objectiu:** Unificació i actualització periòdica, en un únic espai, del conjunt d'oferta formativa (pública i privada) i demanda de treballadors, amb l'objectiu de facilitar-ne l'encaix. Visibilització i difusió en una finestra única web de tota la informació, garantint l'accessibilitat al conjunt de la població.

→ **Acció 1:** Creació d'un espai web que unifiqui tota l'oferta formativa i la demanda ocupacional al territori. Aquesta informació ha de ser actualitzable periòdicament i ha de tenir-hi accés tota la població.

3. FORMACIÓ I NECESSITATS FORMATIVES

Aquesta línia estratègica engloba totes aquelles accions específiques en el marc de les necessitats formatives detectades i que tenen com a objectiu l'encaix d'aquesta amb la demanda del territori.

3.1. Sector primari (agroalimentari i pesca)

3.1.1. Agroalimentari

➔ **Objectiu:** Desenvolupar formació adaptada a les necessitats formatives ja detectades

➔ **Acció 1:** Cursos específics en àrees clau:

- Irrigació
- Adaptació de la producció al mercat
- Certificacions específiques per a l'exportació
- Gestió d'empresa
- Planificació d'inversions
- Tecnologies de la informació i de la comunicació

3.1.2. Pesca

→ **Objectiu:** Desenvolupar formació adaptada a les necessitats formatives ja detectades

→ **Acció 1:** Cursos específics en àrees clau:

- Formació bàsica per a protecció de personal
- Formació de mariner-pescador (nocions tècniques bàsiques)

3.2. Sector turisme i comerç

→ **Objectiu:** Desenvolupar formació adaptada a les necessitats formatives ja detectades

→ **Acció 1:** Cursos específics en àrees clau:

- Formació reglada en turisme
- Formació específica en subsectors
- Idiomes (anglès, francès, alemany)
- Màrqueting (on i off line, en tots els àmbits)
- Informàtica (des dels cursos més bàsics)
- Ètica i valors del treball turístic: habilitats socials (atenció el públic, etc.)
- Noves tecnologies: terminals tàctils, lectors de codis de barres, operativitat on line.

3.3. Sector serveis a les persones

→ **Objectiu:** Desenvolupar formació adaptada a les necessitats formatives ja detectades

→ **Acció 1:** Cursos específics en àrees clau:

- Habilitats socials: assertivitat, resolució de conflictes, empatia, escolta activa, codi ètic.
- Teràpia ocupacional.

- Podologia.
- Geriatria.

3.4. Adaptabilitat de l'oferta formativa a les especificitats del territori i de les seves empreses.

→ **Objectiu:** Ser concients que la nova formació ha de cenyir-se a les necessitats reals del territori.

→ **Acció 1:** Fer un *mapping* de les necessitats reals del territori per sectors, dels sectors diana, d'aquells que generen més ocupabilitat, etc., a partir d'un pla integral que contingui, intrínsecs, els elements principals que guien el model comarcal a nivell estratègic. Aprofundir en l'explotació de dades del qüestionari i realització d'onades periòdiques de les enquestes realitzades fins a l'actualitat.

3.5. Millora de la qualificació professional (baixa) de la majoria de treballadors.

→ **Objectiu:** Tenint en compte la baixa qualificació dels treballadors, augmentar-la i millorar-la.

→ **Acció 1:** Identificar sectors poblacionals vulnerables, que estan fora de circuit (procedents de sectors clàssics), expulsats pel mercat i mancats de formació per a la reconversió a sectors nous. Cursos específics a partir del disseny d'un itinerari on l'orientació prèvia i el seguiment personalitzat siguin clau.

3.6. Avaluació dels continguts i resultats de la formació impartida.

→ **Objectiu:** Conèixer l'adaptabilitat real de la formació a les necessitats finals de l'empresa, així com els resultats efectius i l'impacte d'aquesta formació quant a millora de l'ocupabilitat i la professionalització del treballador.

→ **Acció 1:** Estudis que avaluïn, periòdicament i a partir de l'elaboració d'indicadors clau, l'impacte de la formació (avaluació d'impacte). L'actualització periòdica permet actuar d'una manera més precisa i perfectible, i pot ajudar a millorar la qualitat de la formació i la seva adaptabilitat a les necessitats reals de les empreses i dels seus treballadors.

3.7. Orientació en formació per millorar l'ocupabilitat i la qualificació professional.

- **Objectiu:** Prendre consciència que l'orientació garanteix millor ocupabilitat i adaptació al territori i a les necessitats del treballador.
- **Acció 1:** Itineraris d'orientació personalitzada, que observin la traçabilitat de l'usuari i avaluin els resultats en la inserció final del treballador.

3.8. Diversificació de la formació

- **Objectiu:** No saturar determinats sectors del mercat, tenint en compte la baixa qualificació de la majoria d'aturats, i posterior reconversió en nous sectors que generin ocupabilitat.
- **Acció 1:** Realitzar un pla d'acció per sectors, que identifiqui àmbits productius que poden absorbir nova ocupació i aquells que poden generar-ne en un futur (nous sectors emergents a l'economia del territori comarcal).

3.9. Formació en habilitat socials (actitudinals)

- **Objectiu:** Formar treballadors i futurs treballadors en habilitats socials, però també a nivell directiu.
- **Acció 1:** Cursos específics en habilitats socials, en tant que recursos clau per al desenvolupament professional i personal. Especificitat en funció de: a) treballador en actiu; b) estudiant; c) aturat; d) personal directiu.

3.10. Anàlisi prospectiva per donar resposta al context comarcal els propers anys i identificar millor els nous sectors econòmics emergents amb projecció de futur.

- **Objectiu:** Detecció de les necessitats i encaix posterior amb la viabilitat de les restriccions actuals. Detecció de nous filons econòmics que generin ocupabilitat i sectors emergents.
- **Acció 1:** Disseny d'un pla que estableixi les prioritats estratègiques de la comarca per als propers anys.
- **Acció 2:** Estudis qualitatiu-quantitatiu sectorial i intersectorial exhaustiu. Es pretén aprofundir en la diagnosi a partir de l'organització d'espais o comissions orientades per experts en els sectors i subsectors de major vulnerabilitat i/o amb més potencialitats de generar

ocupabilitat.

→ **Acció 3:** Garantir la convivència dels nous filons amb els sectors clàssics que generin ocupabilitat. Establir sinergies de col·laboració entre ambdós.

4. ORGANITZACIÓ I COORDINACIÓ INSTITUCIONAL

Aquesta línia estratègica engloba totes aquelles aquelles accions que tenen com a objectiu la millora de l'organització, la coordinació i la racionalització de processos i organismes públics a qui els compet directament o indirecta l'àmbit de la formació i l'ocupació a nivells local, comarcal i nacional.

4.1. Lideratge i coordinació polític-tècnica en l'àmbit formatiu local, comarcal i nacional.

→ **Objectiu:** Optimitzar les capacitats dels poders públics a partir d'un millor lideratge estratègic i una millor coordinació entre els nivells polític i tècnic de l'Administració.

→ **Acció 1 (àmbit nacional):** Millorar la coordinació (xarxa de treball) per a la detecció de necessitats formatives a mitjà termini entre: a) Representants locals, b) Departament d'Empresa i Ocupació – SOC, c) Departament d'Ensenyament, d) Agents formadors (públics/privats), e) Teixit empresarial. Replantejament de les Meses Locals d'Ocupació i major rendibilització de la seva existència com a punt de partida.

→ **Acció 2 (àmbit local i comarcal):** Front comú entre les àrees d'ocupació, empresa, turisme, comerç, educació per dissenyar, amb espais comuns de relació i amb una lògica de transversalitat interna, polítiques que estiguin orientades a partir d'un mateix pla d'acció integral. Les accions en matèria de formació i ocupabilitat d'aquest pla han d'estar coordinades transversalment per aquestes àrees.

4.2. Racionalització i reducció dels procediments administratius

→ **Objectiu:** Minimitzar l'estricta normativa per fer viables les exigències pràctiques a les empreses actuals i a les empreses de nova creació.

→ **Acció 1:** Simplificar la normativa per a l'expedició de certificats professionals.

→ **Acció 2:** Facilitació de les pràctiques professionals a empreses, minimitzant la percepció de sobre esforç per part del teixit empresarial.

→ **Acció 3:** Creació d'una *finestra única* de relació empresariat – Administració pública.

→ **Acció 4:** Reduir els tràmits administratius, simplificant l'itinerari de creació de noves empreses.

4.3. Integració real entre el Departament d'Empresa i Ocupació i el Departament d'Ensenyament (nivell nacional)

- **Objectiu:** Optimitzar esforços, unificar accions i polítiques estratègiques en l'àmbit de la formació i l'ocupació.
- **Acció 1:** Constituir ambdós Departaments en proveïdor únic en formació.