

PROPOSTA DE TREBALL PER A L'ELABORACIÓ D'UN PLA
D'ACCIÓ I LA CREACIÓ D'UN ENS DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL AL MONTSIÀ

SEGONA PART: DIAGNOSI, FORMULACIÓ ESTRATÈGICA I PLA D'ACCIÓ

Desembre de 2011



CONSELL COMARCAL
DEL MONTSIÀ



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	3
DIAGNOSI DAFO	5
Punts febles	6
Amenaces	9
Punts forts	11
Oportunitats	13
EL FUTUR DEL MONTSIÀ: ESCENARIS	15
FORMULACIÓ ESTRATÈGICA.....	20
Objectiu central	20
Estratègies	21
PLA D'ACCIÓ	24
QUADRE RESUM D'OBJECTIUS I ACCIONS	25
PLA DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL	27
CENTRES D'EMPRESA	30
TAULA PER A LA FORMACIÓ I L'OCUPACIÓ	32
XARXES DE TREBALL	34
CREACIÓ D'UNA XARXA VIRTUAL DE JOVES PROFESSIONALS DEL MONTSIÀ ..	36
PLA D'ORDENACIÓ PAISATGÍSTICA I D'EQUIPAMENTS PRODUCTIUS.....	38
PLA DE MÀRQUETING DE TERRITORI	40

INTRODUCCIÓ

Hi ha un gran nombre d'elements que determinen el desenvolupament dels territoris, però tots ells es poden resumir fonamentalment en tres factors: **voluntat política, capacitat creativa i capacitat de gestió**.

La presència d'aquests tres factors és condició necessària però no suficient per assolir posicions competitives que condueixin a un desenvolupament real. És imprescindible, a més a més, que aquests es conjuguin al voltant d'un **projecte comú**, que compti amb una **estratègia** ben definida i amb el **lideratge** sòlid d'alguna institució. Aquest estudi estratègic s'ha plantejat com una eina per al desenvolupament, que té la seva funció principal en aquest procés de conjunció dels factors esmentats en un entorn de canvi de model econòmic com el que la comarca del Montsià es troba immersa, tant en relació als sectors d'activitat com a la tipologia d'empreses existents. Els nous escenaris en què es desenvolupa aquest procés es caracteritzen, entre altres factors, per les noves oportunitats que es deriven dels canvis demogràfics, de les noves comunicacions, de la creixent saturació d'altres territoris com a espais residencials i d'activitat econòmica, o per la nova realitat del mercat de treball. En l'àmbit de les polítiques actives per l'ocupació i el desenvolupament econòmic, pel procés de canvi en el qual els agents locals s'han de situar per fer front a un marc normatiu tendent a la concentració davant la disminució de recursos, i per no quedar-se al marge de les corrents que condueixen cap el futur.

No obstant això, l'esmentat procés es desenvolupa en bona mesura de forma reactiva o acomodativa, en comptes de fer-ho a través d'instruments per a la gestió del canvi que responguin a un model econòmic definit i a unes estratègies compartides pels actors locals implicats en el desenvolupament de la comarca.

Aquesta carència de model de futur definit, com a projecte comú articulador d'una estratègia compartida pels actors locals, influeix negativament en l'eficàcia de les polítiques actives per al desenvolupament econòmic i l'ocupació que des de diversos organismes públics s'impulsen, especialment en l'àmbit de l'ocupació, de la promoció econòmica i del turisme, ja que aquestes s'inspiren més en la disponibilitat de recursos que en un pla d'acció elaborat d'acord amb els objectius necessaris per aconseguir l'esmentat model de desenvolupament.

En aquest context, el Servei d'Ocupació de Catalunya, a través del programa Treball a les 7 Comarques dona suport a la realització de l'estudi **“Proposta de treball per a l'elaboració d'un pla d'acció i la creació d'un ens de desenvolupament local al Montsià”**. No obstant

això, es considera necessari que, de forma prèvia, es faci una reflexió estratègica que contribueixi a definir un model econòmic territorial, mitjançant l'anàlisi detallada dels factors que concorren en els escenaris de futur possibles o desitjables per a la comarca. Aquesta anàlisi estratègica ha de servir per plantejar un model en el què fonamentar i definir un pla d'acció concret entorn de les polítiques actives per al desenvolupament econòmic i l'ocupació, les funcions que han d'assumir els seus gestors i als criteris de coordinació entre aquests per aconseguir uns nivells òptims d'eficàcia.

En aquest document es presenta un estudi estratègic que ha de servir de base per al treball en xarxa i la cooperació entre tots els agents públics i privats de la comarca relacionats amb el desenvolupament econòmic i l'ocupació, com a pas previ per a la possible creació d'una agència de desenvolupament local que respongui a les necessitats de la comarca del Montsià per situar-se amb èxit, i de forma proactiva, en els nous escenaris de futur.

DIAGNOSI DAFO

La diagnosi que es presenta a continuació s'ha centrat en els aspectes més rellevants que constitueixen els factors crítics en relació al desenvolupament econòmic del Montsià. Aquest enfocament és el que permet, en les fases posteriors del treball, concretar un nombre reduït d'actuacions però que en els seu conjunt són les que tenen un major potencial de produir els canvis estratègics que necessita la comarca per a desenvolupar el seu potencial ocupacional, en el què s'han de concentrar els agents locals.

PUNTS FEBLES	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Individualisme institucional i baix nivell de cooperació pública-pública, privada-privada i pública-privada. ✚ Manca capacitat d'innovació i de permeabilitat a les polítiques de R+D+I. ✚ Els factors de localització empresarial són febles (sòl industrial, comunicacions, espais i equipaments, serveis a les empreses, ..). ✚ Allunyament dels centres de decisió i de dinamisme econòmic del país. ✚ Manca d'estratègia comercial en relació als productes o serveis més vinculats al territori (turisme, agroalimentari, ..). ✚ Comarca poc cohesionada territorialment, amb dualitat costa-interior. ✚ Baix nivell de població amb estudis universitaris ✚ Manca de lideratges territorials i empresarials. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Dins la situació de crisi general, hi ha crisi particular de sectors amb important pes específic a la comarca, com el del moble. ✚ No hi ha indicis de creixement de sectors alternatius que puguin aportar llocs de treball suficients i els que tenen més potencial de desenvolupament no s'avenen amb la formació dels recursos humans. ✚ Poques oportunitats per a la gent jove amb més alt nivell educatiu. ✚ Creixement de l'economia submergida i del treball precari. ✚ Manca de confiança en el sector públic per part dels actors privats.
PUNTS FORTS	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Territori divers, poc massificat i apte per a activitats de caràcter extensiu. ✚ Atractius naturals i culturals. ✚ El sector agroalimentari. ✚ Estructura de recursos humans dedicada a la promoció econòmica. ✚ Voluntat política. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ El sector turístic. ✚ Proximitat a zones amb importants fluxos turístics. ✚ El sector agroalimentari, amb l'arrosser com a motor. ✚ Les TIC com a factor ocupacional i de localització de negocis. ✚ Noves formes de consum i de lleure que s'avenen amb les característiques de la comarca.

Punts febles

Individualisme institucional i baix nivell de cooperació pública-pública, privada-privada i pública-privada

Manca un projecte comú de comarca, consensuat i assumit per tots els actors, que defineixi un model de desenvolupament econòmic local. Es fa evident que tot i existir projectes comarcals, són nombrosos els ajuntaments que tenen en projecte accions que se solapen amb els d'abast territorial superior.

Aquesta tendència a l'individualisme institucional, especialment en l'àmbit de la creació de sòl industrial o d'equipaments per a l'activitat productiva, no millora els factors de localització empresarial, sinó que els dilueix en forma de polígons dispersos, cap dels quals té les característiques adequades com per atraure empreses de fora de la comarca.

En l'àmbit privat, el grau d'associacionisme i de cooperació inter-empresarial també és feble, amb mancances importants en les dinàmiques de relació, tant a nivell sectorial com entre els diferents sectors i les administracions públiques.

Hi ha un cercle viciós que gira a l'entorn de l'individualisme i de la manca de lideratges que cal trencar per avançar cap a la competitivitat del territori i la racionalitat en l'administració dels recursos.

Manca capacitat d'innovació i de permeabilitat a les polítiques de R+D+I

La innovació és un factor essencial per a l'èxit de les polítiques de desenvolupament local, que han d'afavorir un canvi de model productiu i dels factors de penetració en el mercat dels productes locals. En aquest sentit, les polítiques d'innovació empresarial a nivell nacional tenen un marc que, malgrat ser molt positiu, les empreses locals no hi participen tal i com seria necessari, per diversos factors entre els quals destaquen la manca d'informació, la petita dimensió de les mateixes i uns models de gestió tradicionals en excés.

Els factors de localització empresarial són febles

La qualitat del sòl industrial, les comunicacions, els espais i equipaments i els serveis a les empreses, entre altres factors condicionants de la capacitat d'atraure empreses al territori, són febles i

la comarca és poc competitiva en comparació amb altres zones de Catalunya que es troben en millor situació geogràfica i de comunicacions, on a més a més, hi ha serveis més avançats que possibiliten la implantació d'empreses de fora.

Aquesta situació dels recursos del Montsià es veu agreujada per la manca de coordinació i de cooperació intermunicipal en relació a les dotacions d'espais per a l'activitat empresarial. La dispersió dels projectes incideix negativament al no concentrar els recursos per assolir la suficient massa crítica en cap els mateixos.

Allunyament dels centres de decisió i de dinamisme econòmic del país

El Montsià, en relació a la seva competitivitat territorial per a l'activitat econòmica, es troba en una situació d'allunyament dels centres de decisió i de dinamisme més importants del país, malgrat aquest factor no afecta per igual a tots els sectors econòmics. Aquesta realitat obliga a cercar i provocar l'emergència de factors locals diferenciats de la resta per tal de competir amb èxit en aquells sectors que tinguin o puguin tenir més capacitat d'arrelament al territori.

Manca d'estratègia comercial en relació als productes o serveis més vinculats al territori

Malgrat el Montsià té unes condicions naturals que fan possible el desenvolupament dels sectors empresarials més estretament lligats a la terra i al seu entorn natural i cultural, com poden ser l'agricultura o el turisme, hi ha mancances relacionades amb la gestió empresarial que incideixen en que la part de la cadena de valor dels productes locals en la que hi participa el Montsià és massa petita i la part principal de les rendes que genera no es queden a la comarca. Cal avançar més en la valorització dels productes locals, la distribució i la comercialització.

Comarca poc cohesionada territorialment, amb dualitat costa-interior

El conjunt de la comarca del Montsià presenta una estructura territorial poc cohesionada, amb forta dualitat entre la costa i l'interior. També, pel que fa als aspectes sociodemogràfics, la població es concentra en pocs municipis que tendeixen a concentrar el creixement

de la comarca, per altra banda amb xifres sensiblement inferiors al del conjunt de Catalunya.

Baix nivell de població amb estudis universitaris

El percentatge de població del Montsià que té estudis de grau universitari és molt inferior al de la mitjana de Catalunya. Mentre que al Montsià aquest percentatge era del 6,3% l'any 2007, pel conjunt de la població catalana era del 15,6% en el mateix any.

Aquesta xifra expressa una dificultat afegida a nivell local per a la creació d'empreses d'alt valor afegit o per a la reconversió de les ja existents i per a la innovació empresarial.

Amenaces

Dins la situació de crisi general, hi ha crisi particular de sectors amb important pes específic a la comarca

Un dels sectors econòmics en els que la comarca del Montsià ha destacat més en els darrers anys, com és el del moble, està en procés de recessió amb un futur encara incert hores d'ara, agreujat encara més per la seva dependència de la construcció. L'agricultura, amb un nombre elevat d'efectius humans ocupats i una important participació en el PIB comarcal, -en comparació amb la mitjana de Catalunya-, també es troba en situació de retrocés.

Altres sectors, com la pesca, l'aqüicultura o l'agroalimentari es veuen sotmesos a una competència externa forta, amb estructures de distribució i comercialització més competitives.

No hi ha indicis de creixement de sectors alternatius

Les alternatives econòmiques i ocupacionals per a la comarca del Montsià de moment no mostren indicis suficients de creixement i els que tenen més potencial de desenvolupament no s'avenen amb la formació dels recursos humans. Aquest fet, unit a la davallada dels sectors tradicionals, obliga a intensificar les accions per a la recerca de noves oportunitats i formes de negoci amb potencial local.

Poques oportunitats per a la gent jove amb més alt nivell educatiu

L'existència de poques activitats d'alt valor afegit des de la comarca té una repercussió directa sobre la població jove amb més alt nivell de formació que, tot i no ser percentualment tant nombrosa com a la resta de Catalunya, troba unes dificultats afegides a la seva integració professional al Montsià, malgrat aquest és un dels factors crítics que cal superar per tal de renovar el teixit empresarial i fer-lo més competitiu.

Creixement de l'economia submergida i del treball precari

Tot i la dificultat de precisar en els nivells i el comportament de l'economia submergida hi ha la percepció entre els agents entrevistats de que el sector informal està creixent a la comarca en els darrers temps com a reacció a la competència i a l'enduriment del mercat per a certs productes i serveis locals.

Manca de confiança en el sector públic per part dels actors privats

Les relacions entre els sector privat i el públic són molt precàries. Per part del primer hi ha una desconfiança molt generalitzada en la capacitat de les institucions públiques locals per a generar dinàmiques positives per als sectors econòmics de la comarca, alimentada a nivell de comarca per experiències anteriors de projectes que no han tingut èxit.

Aquesta situació de desconfiança ha de ser superada o, en cas contrari, la necessària cooperació entre el sector públic i el privat no serà viable ni productiva.

Punts forts

Territori divers, poc massificat i apte per a activitats de tipus extensiu

Un dels actius més importants de què disposa la comarca és la seva extensió. Les característiques del territori, divers i poc massificat, li confereixen un potencial de desenvolupament per a múltiples usos, sempre que es disposi d'una perspectiva global de la comarca i es traslladi aquesta visió als àmbits de planificació del territori, de tal manera que s'aconsegueixi un aprofitament funcional òptim.

En aquest aspecte territorial, i tenint en compte que la comarca no disposa d'un model de desenvolupament productiu definit i explícit, és molt important que el marc de regulació urbanística i d'ordenació del territori incorpori com a objectiu la coexistència de sectors diversos com poden ser el turístic, l'industrial, l'agrícola i altres que no necessàriament han de ser incompatibles entre si, sinó més aviat complementaris.

Atractius naturals i culturals

La comarca del Montsià disposa d'una riquesa paisatgística i cultural que, posada en valor adequadament, pot generar una activitat econòmica important en els sectors relacionats amb el turisme, l'oci, la cultura i els productes de la terra entre d'altres. La cooperació interempresarial pot afavorir les sinergies entre aquests sectors i les complementarietats entre els mateixos.

Estructura de recursos humans dedicada a la promoció econòmica.

La comarca del Montsià disposa també d'una estructura tècnica de recursos humans dedicada al desenvolupament econòmic i l'ocupació, que a més ser vist incrementada notablement amb el suport del Programa de les 7 Comarques. La coordinació i el treball conjunt d'aquest equip tècnic i el lideratge polític a nivell comarcal constitueixen un factor clau per a l'aprofitament del potencial ocupacional de la comarca.

Voluntat política.

Hi ha una voluntat política en sentit ampli, tant per part del sector públic com el privat, al voltant de la idea de la conveniència d'actuar i de cooperar per afavorir el dinamisme empresarial i l'ocupació. Aquesta percepció, que cobra importància dins del marc de crisi i d'escassetat de recursos actual, si es gestiona adequadament, pot ser el factor determinant per establir les bases per al treball conjunt entre els diferents actors.

Oportunitats

El sector turístic

El sector turístic com a activitat econòmica important ja és una realitat en una part de la comarca que està plenament integrada en el turisme de costa de la zona. A l'interior de la comarca és encara una activitat incipient, encara que existeix una gran coincidència d'opinions per part dels agents locals que aquest és un sector amb clares possibilitats de desenvolupament conjuntament amb l'agroalimentari.

No obstant això, el punt de partida per a les zones d'interior té com a característica més notable la manca de serveis i equipaments per a l'activitat turística, a més d'una clara insuficiència de productes turístics susceptibles de la seva posada al mercat, tot i que la comarca disposa de nombrosos recursos que poden ser transformats i configurar una oferta atractiva per als visitants. A més, la comarca es troba molt a prop d'una zona per on discorren importants fluxos de visitants, especialment la de la costa i dels parcs naturals.

El sector agroalimentari

Un altre dels sectors amb gran potencial de desenvolupament, que parteix ja d'uns actius importants, és el de la producció i transformació agroalimentària. Aquest compta amb el sector arrosser com el seu motor principal, tot i que la comarca disposa d'altres productes que a través d'una gestió adequada, amb estratègies de qualitat i de marca, poden permetre penetrar en el mercat amb la força suficient com perquè aquest sector, juntament amb el turístic amb el qual ha d'actuar coordinadament, pugui ser molt important per a l'ocupació i les rendes locals.

Les TIC com a factor ocupacional i de localització de negocis

Tot i que la comarca del Montsià es troba geogràficament allunyada i no gaire ben comunicada amb els principals centres dinàmics del país, mitjançant una estratègia recolzada en el suport de les tecnologies de la informació la comunicació pot superar aquest dèficit i potenciar els factors d'implantació empresarial per a determinades activitats econòmiques per les quals els factors de transport i de localització geogràfica no són el principal element a l'hora de decidir la seva radicació. A més, un adequat ús de les TIC pot ser un factor de

connexió de les empreses locals als mercats i a les xarxes d'informació claus per al seu desenvolupament.

Tendències de mercat

En l'àmbit del turisme i del consum alimentari hi ha unes tendències a nivell europeu que s'orienten cap a tot allò que suposi autenticitat, consum responsable, turisme actiu, cultura local, experiències, i tot un seguit de valors en els quals el Montsià, per les seves característiques naturals i culturals hi pot com competir, amb una oferta de turisme i de productes locals generadora de riquesa i de llocs de treball.

EL FUTUR DEL MONTSIÀ: ESCENARIS

Els escenaris descriuen de forma resumida les diferents situacions i la influència de las variables internes i externes que les poden afectar. Es consideren variables externes aquelles que es troben fora de l'àmbit d'actuació local però que poden tenir efectes importants sobre la comarca, mentre que les internes són aquelles que venen determinades fonamentalment per les condicions i actuacions locals.

A la pràctica, els escenaris no són necessàriament excloents l'un de l'altre, sinó que es superposen entre sí. El fet de presentar-los separadament és un recurs metodològic que ajuda a analitzar-los millor.

En aquest cas, els dos escenaris que es presenten tipifiquen situacions alternatives una de l'altra, caracteritzades per la persistència dels mateixos factors externs en ambdós, però amb un tractament diferent des de l'àmbit comarcal. Mentre que el primer representa una continuïtat en les actuacions i projecta les tendències actuals cap al futur, el segon presenta actuacions alternatives davant els mateixos factors externs que són els que condicionen el desenvolupament del Montsià.

Es poden caracteritzar dos escenaris de futur pel Montsià: el de la **continuïtat**, que es fonamenta en la projecció de les tendències i el del **desenvolupament per les singularitats**, basat en la proactivitat per a la gestió local del canvi de model econòmic i en l'establiment de vincles territorials i institucionals de complementarietat i cooperació. El primer representa continuïtat i el segon ruptura.

La caracterització dels escenaris és la següent:

Escenari 1: Continuïtat

Factors que caracteritzen aquest escenari:

- ✚ La participació del Montsià en xarxes territorials és molt feble i el seu pes específic en el conjunt de Catalunya molt baix.
- ✚ Les estratègies de desenvolupament es continuen centrant més en factors en els que el Montsià és poc competitiu, com poden ser la indústria no especialitzada i la construcció, que en aquells més diferenciats i amb bon potencial, com el turisme o el sector agroalimentari.

- ✚ La manca d'organització sectorial empresarial dificulta el desenvolupament econòmic.
- ✚ Les expectatives de desenvolupament econòmic estan més orientades als factors exògens que endògens.
- ✚ La creació de sòl i d'espais per a activitats productives es gestiona en clau municipal, mancada de visió integral del territori.
- ✚ Els nivell de cooperació entre actors es mantenen baixos, en part per factors culturals i en part per la manca d'un projecte integral de comarca sobre el qual generar consens i acordar compromisos.
- ✚ Manca confiança entre els actors.

Efectes d'aquest escenari:

- ✚ La comarca queda fora de les corrents més dinàmiques del país i perd capacitat d'influència sobre les decisions que afecten al territori.
- ✚ El creixement econòmic, molt fonamentat en la indústria tradicional i la construcció, ha de competir en un entorn sectorial amb tendència a la deslocalització, fet que el limita i el fa inestable.
- ✚ L'evolució dels usos del sòl i els equipaments, caracteritzada per la dispersió, condiona negativament la qualitat i el desenvolupament d'un teixit econòmic diversificat, amb especial incidència negativa sobre el turisme i l'agricultura.
- ✚ No es creen llocs de treball suficients i el mercat de treball tendeix a desplaçar-se cada cop més cap a Tarragona i zones d'influència, especialment per a les feines més qualificades.
- ✚ El Montsià depèn de l'exterior per a la prestació dels serveis més avançats.
- ✚ Es produeix una pèrdua selectiva de població que dona lloc a l'envelliment de la mateixa i a la consolidació del procés de fuga de talent jove.

Aquest és l'escenari en el que es troba actualment el Montsià. La projecció de les tendències actuals i de les actuacions que es duen a terme dona com a resultat una situació que cal evitar necessàriament.

Els factors crítics que formen part d'aquest escenari són principalment els de la manca d'un model definit de desenvolupament econòmic, compartit per tots els seus actors locals, amb perspectiva global de territori i planificat a mig i llarg termini a nivell de comarca. Aquesta mancança, unida a la de lideratges clars a nivell institucional i sectorial, es tradueix en unes pautes d'actuació individuals i disperses

que es plantegen abans en clau municipal i a curt termini que amb perspectiva comarcal a mig i llarg termini.

Amb aquestes actuacions disperses cap dels projectes té suficient massa crítica com per a provocar canvis significatius, especialment en l'àmbit del sòl industrial que, plantejat en clau municipal, i sense dotació de serveis de qualitat, no té més impacte positiu que el de la relocalització de les empreses locals, però en canvi afecta negativament a altres sectors existents o amb bon potencial, com poden ser l'agroalimentari de qualitat o el turisme, atès que la coexistència de sectors diversos no sempre és positiva en un espai reduït com és el municipal on és preferible una certa especialització funcional.

En aquest escenari es mostra una tendència al territori dormitori, especialment per aquells sectors de població jove amb un major nivell professional, fet que contribueix a una pèrdua selectiva de població, restant a la comarca la menys activa i envellida.

Escenari 2: Desenvolupament per les singularitats

Factors que caracteritzen aquest escenari:

- ✚ Es configura un entramat divers de participació en xarxes territorials, en primera instància les Terres de l'Ebre (*lobby*, infraestructures, serveis avançats, educació, cultura, turisme, desenvolupament econòmic, etc.)
- ✚ S'impulsa la creació i dinamització de xarxes socials/professionals per a la connexió de la població que desenvolupa la seva carrera professional fora de la comarca.
- ✚ Es formulen i consensuen estratègies específiques per al desenvolupament a partir de les singularitats més notables del Montsià (natura, el riu, cultura, l'arròs, la gastronomia, l'agroindústria, el turisme, les TIC, ...).
- ✚ S'implementen estratègies per a incrementar la participació en la cadena de valor de la producció local, amb especial èmfasi en la comercialització.
- ✚ S'implementen estratègies integrals de competitivitat d'abast territorial i sectorial.
- ✚ Es concreten i desenvolupen instruments d'ordenació territorial amb especial cura de la preservació del medi natural i de la diversificació del teixit productiu.
- ✚ Es concreta un pla comarcal d'infraestructures per al desenvolupament econòmic amb visió global (polígons industrials, centres d'empresa, formació, turisme,).
- ✚ Es potencia l'ús de les TIC com a recurs per a l'atracció de professionals i l'ampliació del mercat de treball.

Efectes d'aquest escenari:

- ✚ Mitjançant la participació en xarxes s'assoleix la massa crítica necessària per a participar en noves dinàmiques (serveis, educació, desenvolupament econòmic, ...).
- ✚ La cooperació interterritorial atorga més pes específic del Montsià dins les Terres de l'Ebre i en el conjunt del país.
- ✚ L'ordenació territorial amb visió de conjunt incrementa el valor del sòl com a base d'un creixement equilibrat, diversificat i amb qualitat de vida.
- ✚ El desenvolupament econòmic, fonamentat especialment en els valors locals més singulars, és regular, diversificat i menys afectat per factors conjunturals externs.
- ✚ S'incrementa l'oferta de serveis a l'abast de la població i les empreses locals per la participació en xarxes de cooperació.
- ✚ El mercat de treball creix com a conseqüència del millor aprofitament dels recursos locals i de la utilització de les TIC.
- ✚ Es produeix un creixement de població jove i de perfil professional molt qualificat.

Aquest segon escenari, alternatiu del tendencial en el què actualment està situada la comarca, presenta una situació en la qual les variables externes són les mateixes que en el primer, però hi ha una gestió dels factors locals i un posicionament davant els externs més proactiva i amb un enfocament més global.

Es parteix de la base de que la comarca del Montsià disposa d'actius singulars i molt lligats al territori que, posats en valor, poden ser generadors de negoci i de llocs de treball a curt termini i d'altres, encara inèdits, sobre els quals cal aprofundir per a canviar el model productiu.

De forma transversal s'impulsen polítiques de millora de la competitivitat de les empreses, amb mesures que es desenvolupen en un marc de cooperació entre tots els agents locals, públics i privats, que tenen com a base la valorització dels recursos locals per a un millor posicionament en el mercat. Els sectors agroalimentari i el turisme, pel seu potencial de creixement, encapçalen les accions pel canvi del sistema econòmic de la comarca, als quals els segueixen altres sectors locals que s'incorporen a un pla d'acció per a la millora de la competitivitat.

Aquest pla d'acció, no és només sectorial sinó que també té un plantejament territorial, amb l'objectiu de millorar els factors de competitivitat del territori, mitjançant la cooperació intermunicipal i la

introducció de criteris de planificació i ordenació a nivell comarcal en relació al sistema productiu i als seus equipaments.

Des d'aquesta lògica comarcal, i en sentit global en relació al sistema productiu, apart d'actuar en relació al teixit empresarial actualment existent s'avança en la identificació de sectors alternatius o complementaris, sense presència actualment a la comarca, o amb molt poca representació, avaluant les capacitats d'innovació de les empreses locals, les oportunitats per a atraure'n de fora i traslladant al nivell de les empreses locals les polítiques de recerca i innovació existents a nivell nacional.

En aquest escenari es creen nous llocs de treball a curt termini i, a més a més, es posen les bases per a la millora qualitativa del mercat de treball, especialment en relació a la població jove amb major nivell educatiu, fent que els coneixements adquirits reverteixin en la comarca i alhora aquesta creï oportunitats per la joventut.

El treball en xarxa forma part del nucli central d'aquest escenari, tant a nivell de cooperació interna a nivell del Montsià com de la connexió de la comarca amb altres àmbits territorials, en uns casos per a integrar-se en estratègies de desenvolupament a nivell supralocal, en altres per a apropar la comarca a serveis avançats i, en tots els casos, per una gestió efectiva dels recursos d'informació i comunicació, per tal d'arribar a tots els actors locals. Apart de l'establiment de dinàmiques de treball en grup de forma sistemàtica, en aquest escenari el paper d'Internet i de les xarxes socials es clau, assolint especialment els objectius de difusió de la informació i d'intercanvi de coneixements, reduint l'impacte de l'allunyament de la comarca dels centres més dinàmics del país.

Cal però, malgrat aquest és un escenari de competitivitat, la consideració de que la reactivació econòmica, i amb aquesta la creació de llocs de treball, passa necessàriament per emprendre accions de xoc que situïn en el mínim de temps possible les taxes d'atur a nivells més suportables. En aquest sentit, la cooperació entre el sector públic i el privat, ha de cercar en els anomenats nous filons d'ocupació les oportunitats per a generar nous llocs de treball a la comarca del Montsià, encara que, pel perfil de baixa qualificació professional de bona part de la població aturada, no pugui ser en sectors d'alt valor afegit. Els sectors dels serveis a les persones i del medi ambient poden oferir alternatives ocupacionals si es tracten des de la proactivitat i en un marc de cooperació adequat.

FORMULACIÓ ESTRATÈGICA

La formulació estratègica defineix les característiques essencials del model i dels camins per assolir-lo, a partir de la perspectiva d'allò que és actualment el territori en relació al seu model productiu (DAFO) i dels objectius que es proposen a mig i llarg termini.

Aquesta és una fase intermèdia necessària com a pas previ a la redacció del pla d'acció i ha d'encabir, des d'una lògica estratègica de territori, les actuacions que es duguin a terme en el futur. Això no significa, però, que aquest marc general hagi de ser estàtic, sinó que els agents locals han d'avaluar-lo de forma permanent i adaptar-lo, si cal, als canvis de l'entorn que es puguin produir.

Des d'aquesta perspectiva global, el marc estratègic que defineix els trets generals del model de desenvolupament econòmic per al Montsià es concreta a continuació mitjançant la formulació de l'objectiu central i les línies estratègiques:

Objectiu central

L'objectiu central, que defineix allò que ha de ser model productiu de la comarca a mig i llarg termini, i es pot expressar de forma sintètica en els següents termes:

- ✚ Desenvolupament econòmic fonamentat en els factors singulars locals:
 - ✓ Producció agroalimentària de qualitat.
 - ✓ Turisme.
 - ✓ Petita indústria d'alt valor afegit.
 - ✓ Serveis personals.
 - ✓ Professionals liberals.
 - ✓ Medi ambient i energies alternatives.
- ✚ Teixit econòmic diversificat, generador de valor afegit i fonamentat en l'atracció de talent com a motor del canvi.
- ✚ Mercat de treball suficient i de qualitat.
- ✚ Orientació als mercats de Barcelona.
- ✚ Territori ordenat i sostenible ambiental, econòmic i socialment.
- ✚ Qualitat de vida fonamentada en l'oferta residencial, de serveis, cultural i lúdica com a recurs per a l'atracció d'activitat econòmica i l'assentament de població jove.
- ✚ La connexió territorial a través dels eixos de comunicació principals, la participació en xarxes i les TIC.
- ✚ La població jove i l'educació en el centre de les polítiques locals.

- ✚ El Montsià, comarca oberta i innovadora que incorpora la recerca de sectors alternatius i d'excel·lència en els existents com a pràctica permanent.

Estratègies

A partir de l'objectiu central s'estableixen sis línies estratègiques que han de marcar els principals camins a través dels quals assolir el model de desenvolupament proposat a mig i llarg termini:

1) Desenvolupament a través de les singularitats:

Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori. En principi són els sectors agroalimentari i el turístic els que ofereixen més potencial de creixement i consens en relació al mateix, però a aquests sectors se'n hi afegeixen altres a partir de la recerca permanent dels factors locals de competitivitat i de la preparació per a desenvolupar sectors alternatius o complementaris dels actualment existents.

2) Treball en xarxa

El desenvolupament del teixit productiu de la comarca del Montsià passa necessàriament per establir una base de treball conjunta entre tots els agents públics i privats, cercant les complementarietats entre els mateixos, amb visió integral del territori, dels seus recursos i del seu entorn.

La cooperació entre els ajuntaments de la comarca a l'entorn d'un projecte comú és el primer pas essencial per a l'èxit de les actuacions. En el sector privat les empreses s'han d'organitzar, i millorar la seva

competitivitat. La cooperació entre el sector públic i privat ha de permetre l'articulació i materialització d'un projecte comú de comarca.

El treball en xarxa ha de permetre l'organització dels sectors econòmics i la cooperació mitjançant la creació d'espais de trobada entre els agents públics i privats, -per a l'intercanvi, la coordinació d'accions, la recerca de complementarietats i la cooperació interinstitucional i interempresarial-, com a base de treball conjunt a l'entorn d'un projecte comú de desenvolupament econòmic de la comarca.

L'impuls de les xarxes socials i l'ús de les TIC, així com la participació de la comarca en xarxes territorials supralocals es plantegen com base de la cooperació i de la difusió i adquisició de coneixents, a la vegada que com a recurs per a enfortir el paper territorial del Montsià en el context del país.

3) Ordenació del territori

L'ordenació i la planificació del territori amb visió global de comarca i dels diferents sectors productius ha de gestionar-se adequadament en tant que factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl. Els criteris de concentració han de prevaler davant dels de dispersió, especialment pel que fa als equipaments per a l'activitat productiva.

4) Captar talent jove

Un dels reptes principals de la comarca del Montsià és la d'oferir oportunitats professionals per a la gent jove i més ben formada de la comarca, sovint treballant fora de la mateixa. L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu ha de ser un recurs per a la captació de població jove.

5) Difusió i comunicació

La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona, sense descartar-ne altres, ha de formar part de les estratègies de creixement econòmic local. En aquest mercat, que es pot considerar de proximitat, les oportunitats per a la producció i els serveis locals són moltes i diverses. Cal, però, disposar d'uns canals de difusió i comunicació i utilitzar-los de forma quotidiana.

6) Formació i informació

La formació és un recurs imprescindible per al desenvolupament de la comarca d'acord amb els objectius formulats, més encara quan un canvi de model productiu és necessari. La formació ha de respondre com a mínim a dos objectius. Per una part el de corregir deficiències que actualment es donen en el sistema, i per altra part ha de permetre anticipar-se al canvi de model plantejat per tal d'adquirir les noves competències que aquest requereix i oferir la qualitat necessària per a competir en els mercats.

De forma transversal, la informació és un recurs que ha de ser gestionat adequadament, tant pel que fa a la projecció de la comarca cap a fora, com per a donar viabilitat al treball en xarxa que es planteja com una de les estratègies clau a desenvolupar.

PLA D'ACCIÓ

Per al desenvolupament de la formulació estratègica descrita anteriorment, en aquest apartat es presenta una síntesi descriptiva de les accions clau a portar a terme, segons l'esquema del quadre següent i les fitxes de projecte corresponents a cadascuna de les accions proposades:

QUADRE RESUM D'OBJECTIUS I ACCIONS

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	ACCIONS
<p>1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PLA DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL ▪ CENTRES D'EMPRESA
<p>2. Treball en xarxa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. • Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. • Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XARXES DE TREBALL I COOPERACIÓ ▪ XARXA VIRTUAL DE JOVES PROFESSIONALS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atraure talent jove 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques 	
<p>3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PACTE LOCALS PER A LA DOTACIÓ D'ESPAIS PRODUCTIUS
<p>4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XARXES DE TREBALL I COOPERACIÓ ▪ XARXA VIRTUAL DE JOVES PROFESSIONALS
<p>5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PLA DE MARKETING DE TERRITORI

6. Formació/informació com a recursos ocupacionals fonamentals	<ul style="list-style-type: none">▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local▪ Facilitar la transició escola-treball▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal	<ul style="list-style-type: none">▪ TAULA PER LA FORMACIÓ I L'UPACIÓ
---	--	--

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
PLA DE DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL	
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>El Montsià té la necessitat de créixer econòmicament per a generar més ocupació i de major qualitat amb la qual atraure i fixar la població al territori, especialment la més jove i amb major nivell educatiu.</p> <p>Perquè aquest creixement sigui sostenible, des de la triple vessant econòmica, social i ambiental, cal que es focalitzin les actuacions en aquelles activitats i sectors que ofereixin un bon potencial de desenvolupament d'acord a les característiques del territori, explotant les seves singularitats actuals i creant-ne d'altres que permetin competir amb èxit en els mercats on el Montsià sigui competitiu en base a les seves singularitats. En aquest sentit, sectors com l'agroalimentari, el turisme, les energies alternatives, la petita indústria d'alt valor afegit, els serveis de proximitat o les professions liberals poden ser objectes de desenvolupament si s'actua adequadament per a la seva promoció.</p> <p>Els eixos d'actuació que es proposen són els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ L'especialització dels serveis a les empreses i emprenedors proveint als usuaris dels mateixos d'informacions especialitzades pel que fa al mercat, a les tendències de l'entorn en els sectors objectiu, a les línies d'actuació de les administracions públiques en la matèria i a la facilitació de guies per a la posada en marxa de negocis o reconversió dels mateixos en aquests sectors. 	

- ✚ La celebració periòdica de trobades amb les empreses dels sectors objectiu per donar a conèixer els aspectes més rellevants i d'actualitat mitjançant la participació d'experts i l'exposició de bones pràctiques empresarials.
- ✚ L'elaboració d'un butlletí especialitzat en cada un dels sectors objectiu amb les informacions més rellevants d'interès per als mateixos. Aquest butlletí pot ser el que actualment es distribueix entre les empreses reconvertint segons la demanda dels temes d'interès de cada empresa, amb la qual cosa es pot establir un tronc comú d'informació d'interès empresarial i comarcal sobre el qual afegir la informació que cada empresa o emprenedor ha sol·licitat prèviament segons els seus temes i àmbits d'interès.
- ✚ La formació especialitzada, tant ocupacional com continua en els sectors objectiu.
- ✚ L'establiment de serveis tipus finestreta única per les empreses i emprenedors dels sectors objectiu, de tal manera que es puguin agilitzar els tràmits per a la creació de noves empreses o la realització de canvis en les mateixes que es dirigeixin a la millora de la competitivitat.
- ✚ La creació de borses de treball dinàmiques, amb la implicació i participació directa de les empreses, mitjançant eines informàtiques que permetin el treball conjunt empreses-serveis ocupacionals en línia per a una millor comunicació i coneixement entre oferents i demandants d'ocupació.

De forma transversal a tots els sectors, les accions en matèria de promoció econòmica i creació o reconversió d'empreses es focalitzaran especialment, preferentment i mitjançant recursos formatius i informatius, en els següents aspectes:

- ✚ La cooperació interempresarial.
- ✚ La difusió i pràctica d'eines empresarials per a la millora de la competitivitat.
- ✚ El suport a les cooperatives locals per a la seva modernització i millora del seu posicionament en el mercat, com a elements clau per a la comercialització dels productes locals.
- ✚ El suport a les empreses per a l'accés als programes públics d'innovació, millorar la competitivitat, internacionalització, gestió cooperativa, participació en xarxes sectorials i organització d'estructures empresarials per a la cooperació de les empreses dins de la comarca i alhora per la seva connexió amb xarxes supralocals.
- ✚ L'exploració de possibles sectors emergents que puguin desenvolupar-se a nivell local, establint uns canals d'informació i anàlisi prospectiva en relació als mateixos.

Un aspecte rellevant a tenir en compte des dels serveis de promoció econòmica és l'anàlisi de la cadena de valor de les empreses locals. Es tracta d'incidir especialment en aquelles parts d'aquesta que constitueixen la principal font de negoci però que es troben fora de la comarca, en la major part dels casos per una deficient valorització dels productes o serveis locals i per la debilitat de les empreses locals en matèria de comercialització, aspectes que tenen una incidència directa en la fixació de les empreses en el territori. Es tracta doncs d'animar i donar suport a les empreses que tinguin productes competitius en el mercat perquè la seva participació en la cadena de valor augmenti substancialment en la part del disseny i la creació del producte, la innovació en el mateix i la comercialització, contribuint d'aquesta forma a augmentar el valor afegit dels productes i escurçant les distàncies entre aquests i els mercats de consum finals. En aquest àmbit d'actuació la cooperació entre les empreses és un aspecte fonamental per a l'èxit d'aquest.






Encara que hi ha d'haver serveis diferenciats per a les empreses existents i per als nous emprenedors, en la mesura del possible també es promourà la cooperació entre els primers i els segons, tant per als aspectes transversals

relatius a la competitivitat o als especialitzats sectorialment, com per afavorir la interacció entre els mateixos com a estratègia de creació d'oportunitats de negoci en l'àmbit dels serveis o altres activitats de suport a les empreses ja existents.

En contraposició amb la prioritat d'actuació en els àmbits d'excel·lència empresarial i en els sectors amb major potencial, és necessari promoure també accions de xoc en sectors de menor valor afegit però que puguin contribuir a la creació d'ocupació per als col·lectius menys capacitats o fins i tot en risc d'exclusió. En aquest sentit la promoció del sector dels serveis a domicili pot ser un àmbit adequat per a proporcionar sortides laborals a persones la inserció en el mercat de treball ofereix poques possibilitats. És important en aquest cas combinar programes d'acció social amb els de promoció econòmica.

Per l'orientació dels serveis de promoció econòmica i ocupació cap als esmentats sectors objectiu cal aprofundir en la prospecció d'empreses, creant i dotant aquest servei de les eines necessàries per a una interlocució permanent amb les empreses que contribueixi fonamentalment a incrementar la cooperació entre el sector públic i el sector privat, a un intercanvi d'informació permanent, a un increment del nombre d'empreses que participen en els programes de desenvolupament econòmic de l'administració pública, tant local com d'àmbit superior, i a la fidelització de les mateixes com a receptores de serveis de qualitat per part del Consell Comarcal. A la vegada, la prospecció d'empreses ha d'incorporar una visió prospectiva dels sectors productius, identificant la coincidència o divergència entre les tendències externes i les pràctiques de les empreses locals.




OBJECTIUS ESPECÍFICS

-  Crear llocs de treball
-  Crear empreses
-  Millorar la competitivitat de les empreses
-  Afavorir la cooperació entre les empreses i la seva participació en els programes públics
-  Avançar cap a un canvi de model productiu de major valor afegit




DESTINATARIS

-  Empreses locals i emprenedors

RESULTATS ESPERATS

-  Consolidació dels sectors locals amb major potencial
-  Emergència de sectors alternatius o complementaris
-  Més i millors llocs de treball

INDICADORS D'AVALUACIÓ/SEGUIMENT

-  Llocs de treball creats
-  Empreses creades
-  Empreses participant en els programes de dinamització empresarial

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
CENTRES D'EMPRESA	
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>La necessitat de retenir talent a la comarca requereix d'estratègies d'actuació que facilitin la implantació de noves empreses de professionals, especialment joves del Montsià o d'altres indrets que vulguin establir aquí el seu negoci i la seva residència. Aquest objectiu ha de ser assolit a través de dos eixos d'actuació bàsics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la creació d'espais per a activitats professionals del sector terciari. 2. unes polítiques locals, complementàries de les de promoció econòmica i de l'ocupació, que posin especial atenció a la qualitat dels serveis, l'habitatge i l'oferta cultural i d'oci especialment orientada a la població jove. <p>Aquests espais, dissenyats com a centres d'empreses, han de reunir com a requisits principals els d'estar dotats d'oficines amb serveis comuns com recepció, sales de reunions, videoconferència i, especialment, bones connexions a Internet amb les que es puguin minimitzar els factors derivats de la distància als centres d'activitat més dinàmics del país. Apart de donar serveis a les empreses instal·lades en els propis centres es pot plantejar la possibilitat d'oferir serveis telemàtics de qualitat a la resta de les empreses locals.</p>	

Atès que el plantejament d'atracció d'empreses en aquest cas es fa sota el format d'espais compartits, cal aprofitar les oportunitats d'interacció que es poden generar entre els professionals allí instal·lats mitjançant activitats de dinamització com conferències, seminaris, club d'empreses, connexió via Internet amb centres vinculats amb el món empresarial (p.e. Cercle d'Economia, escoles de negocis, cambres de comerç, patronals, Barcelona Activa, etc.) per tal d'accedir i portar aquí la seva oferta de seminaris i conferències.

Un altre dels aspectes interessants d'aquesta modalitat d'equipament empresarial és la que poden constituir un punt de referència per al conjunt de les empreses locals, si en els mateixos es concentren serveis de valor afegit per a les mateixes (formació, informació, equipaments per a la celebració de trobades i activitats d'interès empresarial, etc.).

Es tracta de crear equipaments, preferentment en l'entorn urbà, que disposin de serveis compartits com recepció, secretaria, sales de reunions, neteja, videoconferència, etc., en els quals ubicar-hi un perfil d'empresa que respongui a les següents característiques principals:

- ✚ Serveis d'alt valor afegit.
- ✚ Serveis que puguin generar sinergies amb els sectors empresarials locals, especialment el sector agroalimentari.

Una funció que haurien de tenir aquests equipaments és la dotació de recursos TIC per a participar en xarxes de treball que permetin portar al territori una oferta de formació a distància i fins i tot la participació en activitats culturals mitjançant la connexió amb altres ciutats del país de tal manera que es puguin portar a la comarca ofertes de qualitat que millorin la local.

Per a la materialització d'aquest projecte, la cooperació pública-privada es pot articular a través d'un acord per a la inversió a càrrec del sector immobiliari i la gestió des de l'àmbit públic.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✚ Afavorir la creació d'empreses de serveis d'alt valor afegit
- ✚ Atraure talent jove
- ✚ Concentrar recursos de suport al teixit empresarial i apropar serveis
- ✚ Afavorir la interacció entre les empreses i les oportunitats de trobada

DESTINATARIS

- ✚ Professionals o emprenedors de la comarca o de fora de la mateixa que vulguin establir la seva activitat professional al Montsià

RESULTATS ESPERATS

- ✚ Creació d'empreses de serveis d'alt valor afegit
- ✚ Millora del potencial d'atracció d'empreses

INDICADORS D'AVALUACIÓ/SEGUIMENT

- ✚ Empreses instal·lades en els centres
- ✚ Llocs de treball dels centres

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
TAULA PER A LA FORMACIÓ I L'OCUPACIÓ	
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>La formació és un factor de caràcter estratègic davant els reptes que té plantejats la comarca del Montsià que ha de ser gestionat de forma transversal a tots els sectors amb visió global i integradora dels diferents recursos educatius existents a comarca. Amb aquesta premissa es planteja la creació d'una mesa per a la formació a nivell comarcal amb les següents funcions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detecció permanent de necessitats de formació. 2. Coordinació de l'oferta de formació reglada i no reglada. 3. Promoció dels plans de formació a les empreses. 4. Promoció de la inserció laboral de joves professionals. 5. Orientació professional per a estudiants universitaris o de segon grau. <p>Aquesta acció es concreta amb la creació d'una taula per a la formació i la inserció laboral amb participació de tots els agents relacionats amb la formació reglada i no reglada. Es tracta de fer un enfocament global de la formació a nivell local d'acord a les necessitats del teixit empresarial i al plantejament estratègic de la mateixa, per tal de planificar adequadament l'oferta formativa, substituint actituds reactives per proactives i posant en contacte els actors que representen els proveïdors de formació amb els</p>	




usuaris dels recursos formatius.

Cal considerar la conveniència d'una trobada anual, com a mínim, entre aquests agents, no necessàriament com a grup formalment establert, en la que analitzar, des de la visió estratègica de la situació de la comarca i del model objectiu de la mateixa, les necessitats formatives i els factors de millora de l'oferta.



A més a més de les reunions és necessari establir una plataforma de contacte permanent mitjançant la transparència de la informació de l'oferta i de les activitats dels diferents agents, considerant la possibilitat de crear una plataforma virtual que faciliti el treball en xarxa.

En termes generals, la formació ha de tenir un tractament transversal atesa la seva importància estratègica en relació al desenvolupament local i a la promoció social.




OBJECTIUS ESPECÍFICS

-  Coordinar les accions i recursos formatius de la comarca
-  Definir les necessitats de formació lligades als desenvolupament econòmic de la comarca
-  Facilitar l'encaix entre l'oferta formativa i el teixit empresarial local





DESTINATARIS

-  Empreses locals
-  Agents social i econòmics locals relacionats amb la formació

RESULTATS ESPERATS

-  Millora de la coordinació de les accions formatives
-  Millora de l'encaix entre formació reglada-no reglada-empresa
-  Millora del potencial d'inserció laboral dels joves de la comarca

INDICADORS D'AVALUACIÓ/SEGUIMENT

-  Agents que participen en la mesa
-  Taxes d'inserció laboral de la formació ocupacional
-  Propostes formatives formulades
-  Propostes formatives executades

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
XARXES DE TREBALL	
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>L'establiment de xarxes de treball es planteja des de tres àmbits:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entre els actors locals públics privats. 2. Entre els actors locals i els d'altres territoris. 3. Xarxes virtuals. <p>Un primer nivell de cooperació, i per tant d'establiment de xarxes de treball, és el de les empreses i institucions de promoció econòmica locals. Aquests han de compartir en primer lloc un objectiu comú al voltant del model de desenvolupament de la comarca i consensuar els paper de cada agent en el mateix. Per això es planteja la creació d'un grup de treball, impulsat per Consell Comarcal, que aglutini les principals empreses dels sectors objectiu i que exerceixi el paper d'òrgan consultiu, propositiu i de reflexió de les polítiques actives per a la promoció econòmica i l'ocupació, encara que inicialment no ha d'estar formalment constituït a nivell jurídic, aspecte que es podria abordar en una fase posterior. Amb aquesta finalitat, en darrera fase d'aquest treball es presenta un possible model d'agència de desenvolupament, encara que no es considera necessària la seva creació a curt termini. De moment, el que és més important és disposar d'un espai de trobada, d'una informació compartida i d'un pla de treball</p>	

concret.

Pel que fa a l'àmbit territorial, la importància estratègica del corredor mediterrani per al Montsià fa necessari posar en l'agenda de la comarca tot un seguit d'accions de promoció econòmica, a curt i llarg termini, sobre la base de les relacions institucionals i de mercat dins aquesta via de comunicació. Els objectius a curt termini s'han de centrar en primer lloc en la implicació institucional per a la millora de les vies de comunicació i transport.

Per al desenvolupament d'un marc de relacions efectiu que acceleri el procés, cal establir contactes i cercar la participació de diversos organismes interessats en potenciar aquest eix, seleccionats per àmbits temàtics i participant en xarxes de continguts diversos.





Una primera dimensió pràctica d'aquesta xarxa hauria de permetre establir aliances amb les comarques veïnes per al desenvolupament del turisme i la producció agroalimentària, establint acords per a la creació conjunta de productes i la seva penetració en els mercats, ampliant el seu àmbit sectorial futur cap a altres sectors amb els que es puguin articular xarxes de treball, especialment en l'àmbit de l'accés als mercats i de la millora de la competitivitat.

Pel que fa a les xarxes virtuals, és important que el marc de les accions per a la promoció de l'ús de les TIC no quedi circumscrit només a l'àmbit empresarial, -encara que en un primer moment ha de ser prioritari-, sinó que l'enfocament sigui global i arribi a tota la ciutadania de la comarca, com a factor de qualitat de vida.




En aquesta actuació es planteja l'establiment d'una xarxa per a la creació d'una oferta cultural i educativa que faci arribar a diferents punts de la comarca determinats esdeveniments culturals i educatius que se celebrin en altres indrets del país, especialment conferències i seminaris, a través de connexions de banda ampla en conveni amb diverses institucions de Barcelona o altres llocs on l'oferta és més abundant i de qualitat per raó d'escala.

El plantejament dels convenis hauria de contemplar la possibilitat d'actuar en ambdós sentits, com a plataforma de comunicació per a difondre la comarca a través de la connexió de banda ampla.




OBJECTIUS ESPECÍFICS

-  Afavorir la cooperació entre els diferents agents locals públics i privats
-  Millorar la comunicació i l'intercanvi de coneixements entre els agents locals
-  Connectar-se amb altres agents de fora del territori per a incrementar l'oferta de serveis a les empreses locals i a la ciutadania
-  Projectar el Montsià cap a fora a través de les xarxes virtuals




DESTINATARIS

-  Empreses locals
-  Institucions locals
-  Població de la comarca en general

RESULTATS ESPERATS

-  Millora de la cooperació entre els diferents agents locals
-  Més participació de les empreses en els programes públics
-  Millora del potencial d'impacte dels programes de desenvolupament local

INDICADORS D'AVALUACIÓ/SEGUIMENT



-  Agents que participen en els grups i xarxes de treball
-  Xarxes en les participa la comarca del Montsià
-  Projectes de cooperació realitzats

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
CREACIÓ D'UNA XARXA VIRTUAL DE JOVES PROFESSIONALS DEL MONTSIÀ	
DATA	ÀMBIT TERRITORIAL
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>La gran quantitat d'universitaris que hi ha dispersos per la seva tasca professional fora de la comarca suposa un gran potencial i constata un dels problemes més greus de la comarca, que és el de no oferir oportunitats de treball per a les persones més qualificades, o al menys en la quantitat suficient com perquè els joves universitaris del Montsià puguin tenir opcions en el seu lloc d'origen.</p> <p>Connectar amb aquestes persones i canalitzar les seves opinions pot ser una oportunitat per a la comarca alhora que un factor de vinculació professional a la mateixa si hi ha comunicació que doni a conèixer el potencial i els projectes locals, cercant la seva implicació en els mateixos.</p> <p>Es tracta fonamentalment de crear un fòrum virtual com a espai de relació i de reflexió estratègica permanent, en el qual implicar aquest perfil de població. La base de la xarxa</p>	


ha d'estar necessàriament en la informació relativa a la diagnosi i la formulació d'estratègies de futur de la comarca, a partir de la qual endegar el procés de reflexió i recull d'idees i propostes.

Un altre aspecte d'aquesta xarxa que cal tenir present és que també pot servir com a canal de comunicació entre les empreses locals i els professionals que desenvolupen la seva tasca fora de la comarca, fet que pot afavorir les oportunitats per uns i altres.


OBJECTIUS ESPECÍFICS

-  Atraure talent jove
-  Captar idees i fer participis del desenvolupament de la comarca els joves universitaris




DESTINATARIS

-  Població universitària de la comarca

RESULTATS ESPERATS

-  Major vinculació dels joves als projectes de desenvolupament de la comarca i millora de les seves oportunitats professionals a nivell local

INDICADORS D'AVAUACIÓ/SEGUIMENT

-  Quantitat de participants a la xarxa
-  Propostes formulades
-  Ofertes de treball derivades de la xarxa

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
PLA D'ORDENACIÓ PAISATGÍSTICA I D'EQUIPAMENTS PRODUCTIUS	
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>L'ordenació del territori està directament relacionada amb les qualitats d'aquest com a suport productiu i residencial. En el cas del Montsià, la qualitat paisatgística és un factor clau per al desenvolupament turístic i d'un sector agroalimentari de qualitat, fet que fa necessari compatibilitzar adequadament usos residencials, turístics, comercials i industrials en un mateix espai.</p> <p>Aquests condicionants aconsellen la utilització d'eines d'ordenació del territori a nivell supramunicipal amb especial cura del paisatge i dels equipaments per a l'activitat econòmica, així com de la funcionalitat diversa del sòl, sense que uns usos condicionin l'existència de cap sector, dins d'un mapa lògic d'equipaments productius amb visió global i a llarg termini. En aquest sentit, l'ús d'instruments per a la cura del paisatge i l'establiment d'un pacte a nivell comarcal d'infraestructures i equipaments són aspectes que han de ser abordats necessàriament.</p> <p>En l'àmbit industrial i dels centres o vivers d'empresa, apart dels factors d'ordenació hi ha els d'escala. No és compatible una dispersió de polígons industrials i d'equipaments productius amb la necessitat de aquests siguin viables i serveixin per a millorar</p>	

significativament els factors d'atracció empresarial i de competitivitat territorial. Per això, cal planificar els equipaments productius amb criteris globals amb els que es prioritzi la concentració per damunt de la rèplica dels mateixos a nivell municipal, fet que no contribuiria a millorar les possibilitats d'atraure empreses sinó a diluir-la i malmetre la funcionalitat del sòl per a usos diversos.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✚ Potenciar i preservar els valors del territori com a base per a la qualitat de vida i la competitivitat del sistema productiu

DESTINATARIS

- ✚ Consell Comarcal, ajuntaments de la comarca i administracions supralocals relacionades amb el desenvolupament econòmic i l'ordenació territorial

RESULTATS ESPERATS

- ✚ Pacte local per a la planificació dels usos del sòl a nivell comarcal

INDICADORS D'AVALUACIÓ/SEGUIMENT

- ✚ Existència del pacte i equipaments i infraestructures objecte del mateix

FITXA DE PROJECTE	
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS DE LÍNIA
1. Desenvolupament a través de les singularitats: Les accions de dinamització econòmica es fonamenten en els sectors i recursos més singulars del territori.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolupar els sectors econòmics amb més potencial ▪ Crear empreses, ocupació i millorar-ne la qualitat ▪ Atraure i fixar població jove
2. Treball en xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cooperació institucional pública-pública, pública-privada i privada-privada. ▪ Impuls a les xarxes socials i a l'ús de les TIC. ▪ Participació en xarxes territorials. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir i compartir un projecte territorial conjunt ▪ Millorar l'eficàcia de les polítiques locals ▪ Atraure talent jove ▪ Integrar el Montsià en les corrents territorials més dinàmiques
3. Ordenació del territori amb visió global de comarca i de sectors productius com a factor de qualitat de vida i de multifuncionalitat del sòl.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Millorar els factors de competitivitat empresarial i de diversificació sectorial
4. Captar talent jove L'articulació d'una oferta de qualitat de vida i d'entorn professional atractiu com a recurs per a la captació de població jove.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracció de professionals joves ▪ Creació d'activitat econòmica de qualitat ▪ Atraure població jove qualificada
5. Difusió i comunicació La projecció d'imatge de la comarca i l'orientació als mercats de Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obrir mercats per a crear activitat econòmica i ocupació en els sectors amb més potencial local ▪ Compartir informació estratègica com a base per al treball en xarxa
6. Formació com a recurs ocupacional fonamental i de transformació del model productiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reciclatge cap a sectors amb potencial local ▪ Facilitar la transició escola-treball ▪ Millorar globalment l'oferta educativa comarcal
TÍTOL DEL PROJECTE	
PLA DE MÀRQUETING DE TERRITORI	
DATA	ÀMBIT TERRITORIAL
ORGANISME/S RESPONSABLE/S	COMISSIÓ DE SEGUIMENT
ORGANISME/S FINANÇADOR/S	PRIORITAT
SÍNTESI DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ	
<p>Molts dels valors del Montsià resten inèdits com a factors d'activitat econòmica per dos motius fonamentals. En primer lloc per la manca de transformació dels actius locals en projectes concrets i en segon lloc per la manca de difusió dels mateixos fora de la comarca.</p> <p>Aquesta acció planteja el disseny i execució d'un pla de màrqueting de territori articulat sobre tres eixos bàsics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La promoció agroalimentària i turística de la comarca en els mercats objectiu. 2. La captació de professionals i empreses de serveis. 3. La promoció del sòl industrial. 	

Es tracta de desenvolupar missatges promocionals i fer-los presents de forma sistemàtica en els mercats objectiu, amb especial èmfasi en el mercat de Barcelona i la seva àrea metropolitana, no necessàriament amb estructures de caràcter permanent, però sí participant en espais de trobada i difusió dels productes locals, de l'oferta turística i dels equiptaments per a la implantació d'empreses.

Mentre que el sector agroalimentari ha de recolzar-se en les sinèrgies que es puguin establir amb el turisme, especialment la restauració, la captació d'empreses ha de dotar-se d'altres canals de comunicació i de relació amb els mercats objectiu.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✚ Incrementar la presència i millorar la imatge que projecta la comarca del Montsià en els mercats objectiu

DESTINATARIS

- ✚ Sectors productius de la comarca en general, però especialment l'agroalimentari, el turístic i l'industrial

RESULTATS ESPERATS

- ✚ El Montsià s'acredita com una destinació turística i referent gastronòmic i agroalimentari
- ✚ El Montsià té presència en els cercles empresarials com possible espai per al desenvolupament de projectes d'implantació industrial i de serveis

INDICADORS D'AVUACIÓ/SEGUIMENT

- ✚ Propostes de nova implantació rebudes
- ✚ Noves empreses implantades a la comarca
- ✚ Llocs de treball creats en empreses de nova implantació
- ✚ Llocs de treball creats en els sectors objectiu