



SOC Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Para ver esta película, debe
disponer de QuickTime™ y de
un descompresor.



ESTUDI PER ANALITZAR LES NECESSITATS FORMATIVES DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ I IDENTIFICAR L'OFERTA FORMATIVA EXISTENT

ESTUDI PER ANALITZAR LES NECESSITATS FORMATIVES DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA COMARCA DEL MONTSIÀ I IDENTIFICAR L'OFERTA FORMATIVA EXISTENT

Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i cofinançada pel Fons Social Europeu

Febrer de 2012

ÍNDIX DE CONTINGUTS

PLA D'ACCIÓ

◆ Eix relacional	3
◆ Eix sensibilitació	5
◆ Eix formació i necessitats formatives	6
◆ Eix organització i coordinació institucional	6

El present document sintetitza un pla d'acció a partir dels resultats obtinguts a l'estudi. En aquest sentit, es detallen les accions que, ordenades segons línies estratègiques concretes, estan previstes en el marc del projecte Montsià Actiu, a través del qual es pretén dinamitzar l'activitat econòmica comarcal mitjançant la cooperació, impulsar la creació de llocs de treball i fomentar la creació de noves empreses,, sota criteris de sostenibilitat, per tal de millorar les condicions de vida de la població local.

PLA D'ACCIÓ

Bo i partint dels resultats obtinguts en les fases de diagnosi participada i propostes, i tenint en consideració les diverses línies estratègiques sorgides de les orientacions tècniques, la següent taula detalla aquelles accions que es duran a terme en el marc del projecte "Monstià Actiu", liderades pel Consell Comarcal del Monstià:

ACCIONS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. RELACIONAL

En aquesta línia estratègica es detallen totes aquelles accions que tenen com a objectiu millorar l'articulació de les relacions entre els diversos agents que intervenen en l'àmbit formatiu i ocupacional de la comarca del Montsià. L'objectiu principal és incrementar l'intercanvi d'informació, experiències i necessitats entre els actors a qui els competen tots els aspectes relatius a l'oferta formativa. Potenciar la col·laboració públic-privada, la generació de sinergies que assentin les bases de possibles aliances a l'hora d'implementar accions de millora en l'àmbit de la formació i l'ocupació.

1.1. Reunió de sensibilització prèvia amb agents formadors

→ **Acció:** El Consell Comarcal del Montsià impulsarà una reunió entre agents tècnics i formadors comarcals amb l'objectiu d'exercir com a element de sensibilització prèvia a l'hora d'emprendre, en un futur, accions comunes en l'àmbit de la formació, i que estiguin consensuades i alineades conjuntament entorn un objectiu comú.

1.2. Detecció de necessitats formatives del teixit empresarial comarcal a partir de la figura del prospector

→ **Acció:** La figura del prospector, contractada pel Consell Comarcal del Montsià, detectarà les necessitats formatives del conjunt de les empreses que conformen el teixit productiu del territori, a partir del contacte personalitzat amb d'elles, tot obtenint i ampliant la informació necessària en aquest àmbit, per tal de donar-hi una resposta més adaptada i efectiva.

1.3. Creació d'una comissió tècnica sobre formació

→ **Acció:** S'impulsarà la creació d'una comissió tècnica sobre formació, com a embrió del que serà la constitució d'una taula de formació per al conjunt comarcal.

1.4. Jornades per a la millora de la competitivitat de la comarca del Montsià

→ **Acció:** Celebració de jornades que pretenen millorar la competitivitat en tres àmbits concrets: a) la internacionalització de les empreses del Montsià; b) la cooperació, el treball en equip i la intel·ligència col·lectiva; c) l'ocupació en nous sectors emergents.

1.5. Creació d'una comissió permanent d'agents tècnics, formadors i empresaris comarcals (prevista)

→ **Acció:** Es promourà la creació, amb caràcter avaluatiu, d'una estructura permanent liderada pel Consell comarcal en què participi el conjunt d'actors institucionalitzats (tècnics de les àrees competents, formadors, agents del teixit empresarial) que actuen en l'àmbit de la formació i l'ocupació. Amb aquesta acció futura, es pretén potenciar i regularitzar formalment l'intercanvi experiencial, de coneixement i d'informació, amb l'intangible de generar sinergies col·laboratives, avaluar accions empreses, i compartir esforços alineats en una mateixa direcció.

2. SENSIBILITZACIÓ I DIFUSIÓ.

Aquesta línia estratègica detalla totes aquelles aquelles accions que tenen com a objectiu sensibilitzar, informar, difondre i promoure el valor de la formació en tots els seus aspectes més rellevants, així com augmentar les competències professionals d'empresaris i treballadors, incidint sobretot en la formació contínua, i en termes de generar-ne major competitivitat, eficiència, rendibilitat, visibilització i prestigi.

2.1. Celebració de jornades empresarials

→ **Acció:** Impulsades pel Consell Comarcal del Montsià, tenen la pretensió de difondre el paper de la formació contínua, a partir intercanvi d'experiències de bones pràctiques i conferències amb personalitats de referència que difonguin el valor de la formació contínua a partir de resultats tangibles a nivell empresarial. Es comptarà amb el suport tècnic de la xarxa INICIA.

2.2. Càpsules de formació

→ **Acció:** Aquestes càpsules difondran els diversos programes existents (Programa Qualifica't) per tal de fer-lo conèixer i garantir la seva aplicabilitat a través de convenis amb empreses amb possibilitats acreditatives i formatives del programa.

2.3. Fòrum del Talent

→ **Acció:** Seguir treballant conjuntament el talent, la innovació i l'excel·lència empresarials a través del Fòrum del Talent, a partir de 8 seminaris concrets: a) lideratge i treball en equip; b) la cultura del canvi i la millora continuada; c) conversa amb savis; d) saber vendre's bé i creació de xarxes actives; e) la gestió del canvi en organitzacions; f) negociació i imatge personal; g) programació neurolingüística; h) el viatge

de la vida.

2.4. Difondre el mapa formatiu territorial

➔ **Acció:** El Consell Comarcal difondrà l'actual mapa formatiu a partir de l'actual web comarcal, amb l'objectiu que estigui a l'abast del conjunt de la població del territori.

2.5: Potenciar un lloc de referència en formació contínua al territori (previst)

➔ **Acció:** L'objectiu pretès és el de fer del Montsià un lloc de referència en l'àmbit de la formació contínua, tot aprofitant l'estructura del futur viver d'empreses de la comarca.

3. FORMACIÓ I NECESSITATS FORMATIVES

Aquesta línia estratègica engloba totes aquelles aquelles accions específiques en el marc de les necessitats formatives detectades i que tenen com a objectiu l'encaix d'aquesta amb la demanda del territori.

El Consell Comarcal del Montsià, en el moment de planificar les accions formatives futures, tindrà en compte els resultats de l'estudi quant a necessitats formatives detectades per tal de donar resposta més efectiva a la realitat formativa territorial.

4. ORGANITZACIÓ I COORDINACIÓ INSTITUCIONAL

Aquesta línia estratègica engloba totes aquelles aquelles accions que tenen com a objectiu la millora de l'organització, la coordinació i la racionalització de processos i organismes públics a qui els compet directament o indirecta l'àmbit de la formació i l'ocupació a nivells local, comarcal i nacional.

El Consell Comarcal tindrà en consideració els elements de reflexió sorgits d'aquest eix estratègic i sumarà esforços, des de la seva

autonomia territorial, en la voluntat d'optimitzar les capacitats dels poders públics a partir d'un millor lideratge estratègic i una millor coordinació entre els nivells polític i tècnic de l'Administració, i de racionalitzar els procediments administratius actuals.